

EOI DE PALMA
ANDREU CRESPI
PLAZA



PLA DIGITAL
DE CENTRE



Taula de continguts

INTRODUCCIÓ	2
Context: Dades bàsiques del centre	2
Infraestructura	5
Justificació del pla	6
Procés d'elaboració	7
Contribució del Pla Digital al Projecte Educatiu del Centre	7
SELFIE: AUTOREFLEXIÓ SOBRE L'ÚS DE LES TECNOLOGIES EN ELS PROCESSOS	7
Anàlisi dels resultats	8
ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE	10
Formació	11
Seguretat en el maneig de la tecnologia	11
Percentatge de temps per ensenyar utilitzant tecnologies digitals	11
Adopció de tecnologia	11
Factors que limiten l'ús de les tecnologies	11
Factors negatius per a l'ús de les tecnologies digitals a casa (Aprentatge mixt)	11
Factors positius per a l'ús de les tecnologies digitals a casa (Aprentatge mixt)	20
Ús de la tecnologia	21
Accés de l'alumnat a dispositius fora del centre	21
Coneixement tècnic de l'alumnat	21
Anàlisi DAFO	21
OBJECTIUS	27
Competència digital de l'alumnat	27
Competència digital del professorat	27
Gestió del centre	27
Infraestructures	28
LÍNIES ESTRATÈGIQUES D'ACTUACIÓ	28
Pràctiques de lideratge	28
Pràctiques d'ensenyament i aprenentatge	28
Desenvolupament professional	28
Pràctiques d'avaluació	28
Infraestructura	29
PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ AMB ACTUACIONS I TERMINIS	29
AVALUACIÓ	34
Indicadors dimensió organitzativa	34
Indicadors dimensió pedagògica	34
Indicadors dimensió tecnològica	35
DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ DEL PDC A LA COMUNITAT EDUCATIVA	35

DADES DEL CENTRE			
Centre	ESCOLA OFICIAL D'IDIOMES DE PALMA ANDREU CRESPI PLAZA	Codi	07007191
Adreça	C/ d'Aragó, 59, 07005 Palma, Illes Balears		
Correu	eoipalma@educaib.eu		

APROVACIÓ I REVISIÓ DEL DOCUMENT*			
Aprovat per	Claustre	Data	pendent
Aprovat per	Consell Escolar	Data	pendent
Edició	Data de realització	Modificacions realitzades	Vigent
2023-24	Curs acadèmic 2022-23	No existeixen. Versió inicial.	☒
			☐
			☐
			☐

INTRODUCCIÓ

Context: dades bàsiques del centre

L'Escola Oficial d'Idiomes de Palma Andreu Crespí Plaza (EOI de Palma: 07007191) és un centre públic de règim especial depenent de la Conselleria d'Educació i Formació Professional les Illes Balears. L'EOI de Palma es creà l'any 1986 i s'hi imparteixen els següents idiomes (entre parèntesis especifiquem l'any d'implantació): alemany (1987), anglès (1986), àrab (1999), català (1987), espanyol (llengua estrangera) (1992), francès (1986), italià (1999), japonès (2021), rus (1999) i xinès (2010).

El present Pla Digital de Centre (d'ara endavant, PDC) ha estat consensuat i desenvolupat pels membres encarregats de dinamitzar i millorar la Competència Digital Educativa del centre (#CompDigEdu) seguint les instruccions de principi de curs proporcionades per la Conselleria d'Educació i Formació Professional del Govern de les Illes Balears. Serà inclòs al Projecte Educatiu de Centre (PEC) una vegada estigui aprovat pel Claustre i pel Consell Escolar en les dates indicades a la pàgina anterior del present document.

PROJECTE EDUCATIU DE CENTRE	
Enllaç al document	https://eoipalma.com/leoi-de-palma/documents-d-el-centre/

DADES BÀSIQUES DEL CENTRE		
	Nombre total de membres de l' <u>equip directiu</u>	12
	Nombre total de <u>docents</u>	69 (sense comptar els membres de l'equip directiu)
	Nombre total d' <u>alumnes</u>	Total: 7707 (dels quals 4463 oficials i específics, 631 a distància, 1398 EOIES i 1215 lliures)

Perfil de l'alumnat:

A l'EOI de Palma s'oferten diferents modalitats (oficial presencial i semipresencial, distància, lliure, EOIES i específics) i cada grup té la seva tipologia d'alumnat. En març de

PDC EOI PALMA

2023, tenim 4311 matrícules d'alumnat oficial, 152 d'específic, 631 de modalitat a distància, 1398 estudiants d'EOIES i 1215 matrícules d'alumnat de modalitat lliure.

L'edat mitjana de l'alumnat de la modalitat més representada, l'alumnat oficial, el curs 2022/23 és de 37,3 anys. Quant al sexe, al voltant de dos terços (65%) de l'alumnat són dones. I respecte al nivell socioeconòmic, gran part de l'alumnat treballa en el món del turisme, comerç, serveis públics (ensenyament, sanitat, etc.). També tenim un alt percentatge d'alumnat que només estudia (universitari o estudiant d'institut) i un grup important d'estudiants en situació d'atur.

Perfil del professorat: el curs 2022/23, el claustre de l'EOI Palma està format per 81 docents (22% homes / 78 % dones) dels quals el 72 % són funcionaris i funcionàries de carrera. L'edat mitjana és de 47,6 anys (22% té menys de quaranta anys, el 44% té entre 40 i 54 anys i el 33 % té 55 anys o més).

Infraestructura

Des de l'any 1993 la seu central de l'EOI està ubicada al carrer Aragó, 59 de Palma, encara que comptem amb quatre extensions més. A la seu central tenim 13 aules en horari de matí i horabaixa. També tenim ampliacions d'aules a 4 instituts de Palma on tenim una sala de professorat pròpia i un ordinador com a mínim. La situació el curs 2022-2023 és la següent:

Seu Central	Aragó, 59 (CP 07005)	13 aules matí i horabaixa
IES Arxiduc Lluís Salvador	Gilbert de Centelles, 12 (CP 07005)	18 aules horabaixa
IES Ses Estacions	Marquès de la Font Santa, 10 (CP 07005)	9 aules horabaixa
IES Joan Maria Thomàs	Pablo Iglesias, 93 (CP 07004)	7 aules horabaixa
IES Guillem Sagrera	Salvador Dalí, 5 (CP 07011)	2 aules horabaixa

Aquesta dispersió complica la gestió dels equipaments informàtics i dificulta la feina de la coordinadora TIC. A les extensions compartim equipament amb els instituts.

Justificació del pla

A finals del curs 2019-2020, seguint les indicacions de les autoritats educatives, vàrem dissenyar un pla de contingència, que incloïa un apartat específic sobre contingència digital. Aprovat aquell pla pel Consell Escolar el juny de 2020, l'EOI va decidir homogeneïtzar les eines digitals de comunicació interna i externa i adoptar la plataforma

Google Workspace (aleshores anomenada Gsuite). Fins aquell moment cada docent, i fins i tot l'administració de l'escola, havia fet servir una adreça electrònica particular, una plataforma d'ensenyament digital diferent i unes eines de comunicació a distància diferents (des de Zoom a Webex, passant per Skype, YouTube Live, etc.).

Passar, en tan poc temps, de no tenir una plataforma corporativa a haver de gestionar més d'onze mil comptes entre alumnat, professorat i administració ha estat un repte enorme. El personal encarregat de l'administració de la consola, que no hem d'oblidar que són professorat de llengües, va haver de dedicar una quantitat de temps i d'esforç immensurable sobretot durant el curs d'implantació de la consola. El professorat també va haver de fer un esforç enorme per adaptar-se a correu a la nova situació, i al voltant del 85% del claustre va fer formacions relacionades amb la gestió de les eines Google durant el curs 2020/21. Per la seva banda, el personal d'administració va haver d'adaptar-se a una nova realitat en què tots els tràmits es passaven a fer de manera telemàtica i on el volum de correus sobrepassava en moltes ocasions la nostra capacitat de resposta.

Per tot això, després d'una profunda reflexió, varem considerar que era necessari tenir un Pla Digital de Centre amb una estratègia digital definida.

Procés d'elaboració

A finals del curs 2020/21 vàrem dissenyar un primer Pla Digital de Centre, havent analitzat la situació i les necessitats del centre i escoltat l'opinió de tots els sectors educatius mitjançant qüestionaris de competència digital. El curs 2021/22 passàrem un altre qüestionari de competència digital (contestat per 1801 alumnes). Aquesta eina ens va ajudar a reassessorar i actualitzar aquell primer pla.

L'octubre de 2021 varem crear la Comissió Digital de Centre, formada per la coordinadora TIC (Christina Seyl), la responsable d'aules digitals (Àngels Grimalt) i els dos membres de l'equip directiu Ana Gracia i Jorge Cantín. Aquests quatre membres de la comissió es varen reunir amb l'assessor assignat per l'IBSTEAM i varen fer el curs de Transformació Digital en el primer semestre de 2022.

El curs 2022/23, la Comissió Digital de Centre està formada pels caps d'estudis Jorge Cantín, Ana Belén Gracia i Aïda Santamaria (Responsables CompDigEdu) i la coordinadora TIC Àngels Grimalt (Responsable EcoDigEdu).

Tant el pla de contingència digital, aprovat pel Consell Escolar en juny de 2020 dins els Pla de Contingència, com el posterior pla digital elaborat durant el curs 2020/21 ens va servir per a encetar aquest nou pla. Un dels objectius del curs Transformació Digital al qual la comissió digital del centre va assistir era ajudar-nos amb el disseny del pla. Encara que el curs no va complir les expectatives en no estar específicament adaptat a escoles

d'idiomes, ens va servir per a tenir una idea de la magnitud de la tasca.

La comunitat educativa (alumnat, professorat i equip directiu) ha participat en el desenvolupament d'aquest pla mitjançant la seva opinió en les respostes als qüestionaris de competència digital. La comissió digital del centre està en contacte permanent amb el personal d'administració per a dissenyar estratègies de millora en la gestió de comunicació. De la mateixa manera, la comissió digital de centre ha estat en contacte amb els dos assessors digitals assignats per l'IBSTEAM.

Contribució del Pla Digital al Projecte Educatiu del Centre

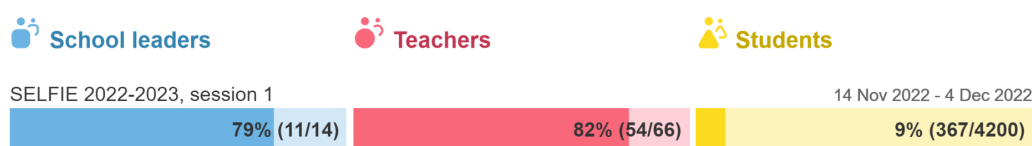
Quan estigui aprovat, aquest Pla Digital s'integrarà dins el Projecte Educatiu del Centre (PEC) i es tindrà en compte per a l'elaboració de la Programació General Anual (PGA). L'estratègia digital de centre recollida en aquest pla es tindrà en compte per a l'elaboració del PEC i la PGA.

SELFIE: AUTOREFLEXIÓ SOBRE L'ÚS DE LES TECNOLOGIES EN ELS PROCESSOS

L'informe de centre SELFIE recull i compara les opinions de l'equip directiu, el professorat i l'alumnat sobre la realitat digital del centre. La informació recollida a SELFIE dona al centre una visió global del punt en què es troba en relació amb l'estratègia i la pràctica en l'ús de les tecnologies digitals d'ensenyament i aprenentatge. Els resultats obtinguts ajuden a establir un diàleg dins de la comunitat escolar i poden servir de base per identificar i analitzar les fortaleeses i les debilitats del centre, així com per a crear un pla escolar en relació amb l'ús de les tecnologies digitals per donar suport a l'aprenentatge.

Malauradament, l'eina SELFIE no ha estat dissenyada específicament per a les escoles d'idiomes i, encara que moltes de les preguntes no apliquen als ensenyaments de règim especial, no les hem pogut modificar o eliminar.

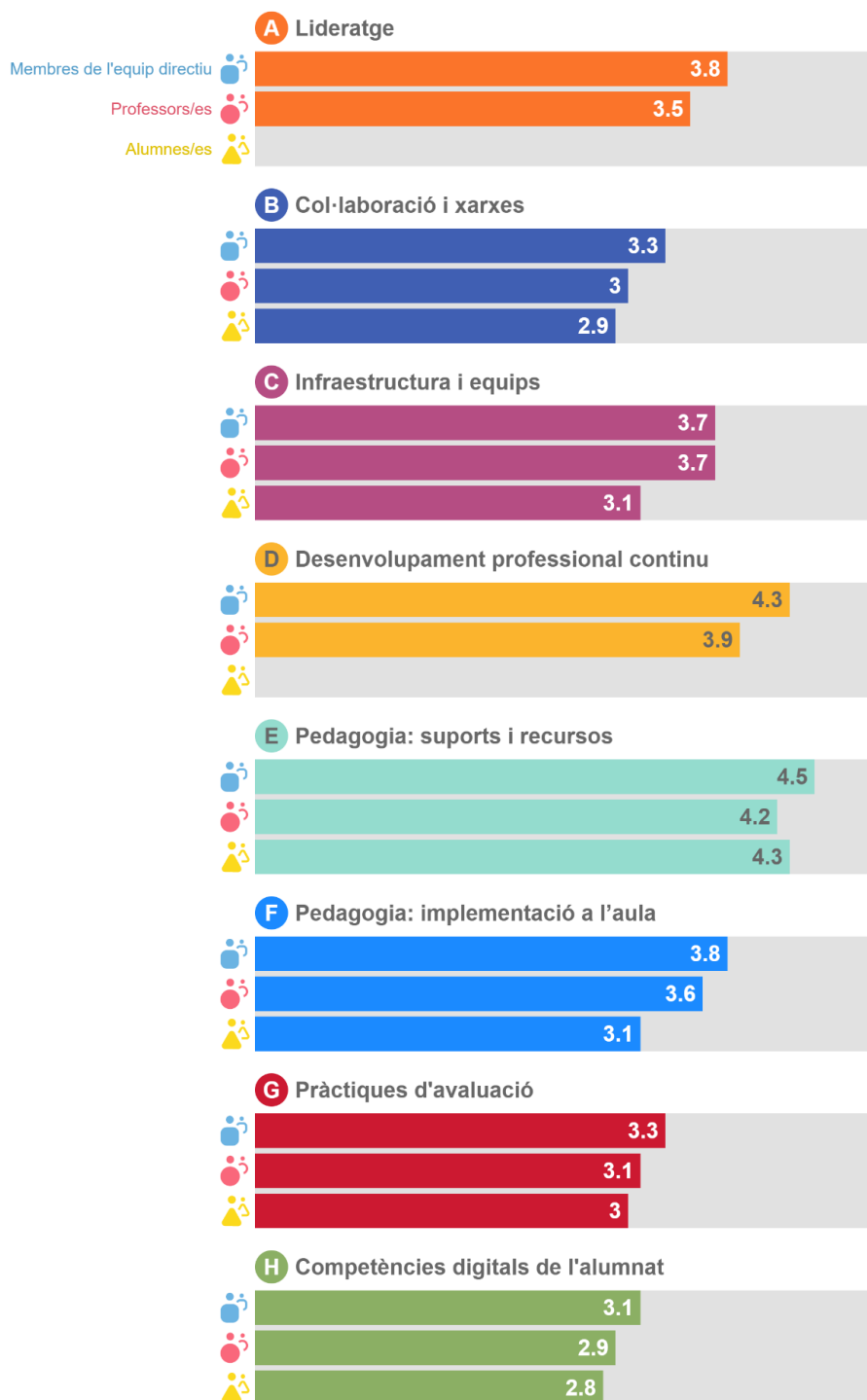
No obstant això, entre els dies 14 de novembre i el 4 de desembre de 2022 varem passar els qüestionaris SELFIE als tres sectors (14 membres de l'equip directiu en sentit ampli, ja que les coordinadores TIC i de PMT també foren considerades part de l'equip de direcció; 66 docents i 4200 estudiants), amb la següent participació:



Anàlisi dels resultats

El primer que crida l'atenció dels resultats és l'alt grau de compromís i participació entre els diferents sectors. Al voltant d'un vuitanta per cent del personal va contestar el qüestionari, així com un nou per cent de l'alumnat. Encara que el sector d'alumnat no arribà al 10% (mínim recomanat) s'ha de tenir en compte que el qüestionari no es va contestar a classe, sinó que es va demanar participació per correu electrònic. Consideram que aconseguir que 367 adults que estudien idiomes dediquin vint minuts del seu temps a contestar un qüestionari digital pel seu compte és un èxit.

En segon lloc podem observar que la visió dels diferents aspectes analitzats de cada un dels sectors és bastant semblant. Al següent gràfic es pot veure el resum dels resultats per àrea:



Hi ha una àrea en què la valoració de l'equip directiu i la del professorat és exactament la mateixa (àrea C, infraestructura i equips). La diferència més repetida és de dues o tres dècimes sobre cinc punts (àrees A, lideratge; B, col·laboració i xarxes; E, pedagogia: suports i recursos; F, pedagogia: implementació a l'aula; G, pràctiques d'avaluació; i H, competències digitals de l'alumnat). La diferència més gran que hi ha entre la visió de

l'equip directiu i el professorat és de només quatre dècimes en l'àrea D (desenvolupament professional continu).

La diferència existent entre la visió del professorat i de l'alumnat tampoc no és gaire gran, havent-hi fins i tot una àrea en què la visió de l'alumnat és una dècima més positiva que la del professorat (àrea E, pedagogia: suports i recursos). Hi ha tres àrees on la diferència és gairebé inexistent, només una dècima (B, col·laboració i xarxes; G, pràctiques d'avaluació; i H, competències digitals de l'alumnat). A dues àrees la diferència és major: cinc dècimes a l'àrea F, pedagogia: implementació a l'aula, i sis dècimes a l'àrea C, infraestructura i equips.

Al gràfic inferior es pot veure la puntuació per àrea, ordenada de major a menor. A la barra de l'esquerra i en una font més gran tenim la mitjana entre els tres sectors, i a la part de la dreta tenim dues o tres xifres. La barra blava es correspon amb la mitjana de l'equip directiu, la rosa amb la mitjana del professorat, i la groga (si n'hi ha) amb l'alumnat.

E1. Recursos educatius en línia



E4. Comunicació amb la comunitat educ...



E3. Ús d'entorns virtuals d'aprenentatge



C1. Infraestructura



C2. Dispositius digitals per a l'enseny...



D1. Necessitats de formació permanent



D2. Participació a la formació permanent



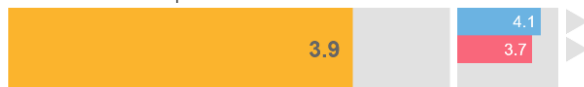
A3. Noves modalitats d'ensenyament



C7. Protecció de dades



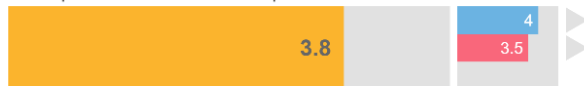
D3. Intercanvi d'experiències



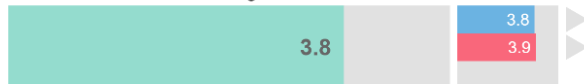
F1. Adaptació a les necessitats de l'alu...



D4. Oportunitats de formació permanent



E2. Creació de recursos digitals



A2. Desenvolupament de l'estratègia a...



C3. Accés a internet



Professors/es



54 de 54 professors/es van contestar aquesta pregunta

Estic completament en desacord / Jo no ho faig

1

Estic en desacord

2

Estic parcialment d'acord

3

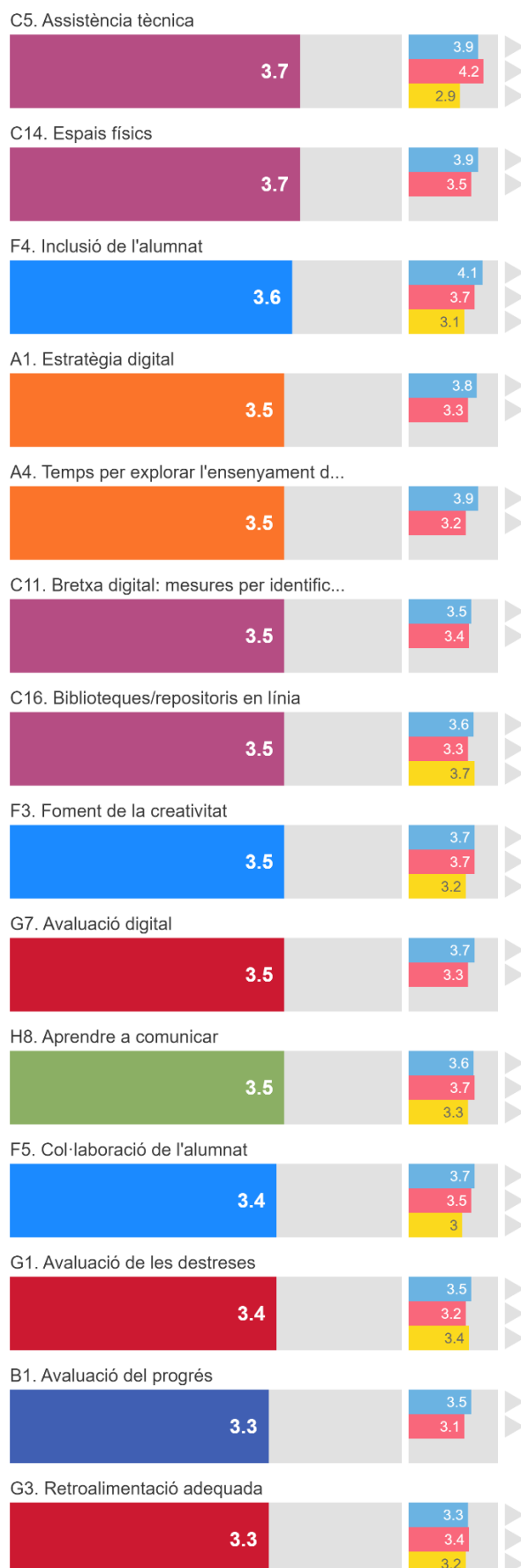
Estic d'acord

4

Estic molt d'acord / Ho faig molt bé

5

PDC EOI PALMA



PDC EOI PALMA

H4. Verificar la qualitat de la informació



B2. Debat sobre l'ús de la tecnologia



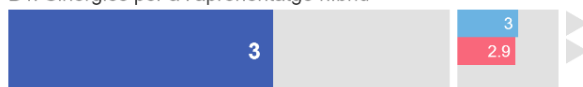
G5. Autoreflexió sobre l'aprenentatge



B3. Col·laboracions



B4. Sinergies per a l'aprenentatge híbrid



C8. Dispositius digitals per a l'aprenent...



H1. Comportament segur



H3. Comportament responsable



F6. Projectes interdisciplinaris



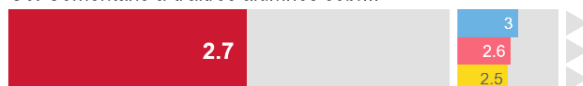
H6. Atorgar reconeixement al treball del...



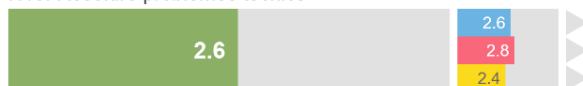
A6. Participació de les empreses en l'es...



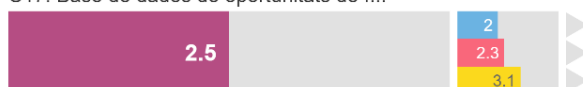
G6. Comentaris a d'altres alumnes sobr...



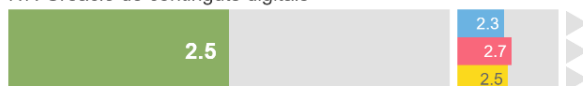
H13. Resoldre problemes tècnics



C17. Base de dades de oportunitats de f...

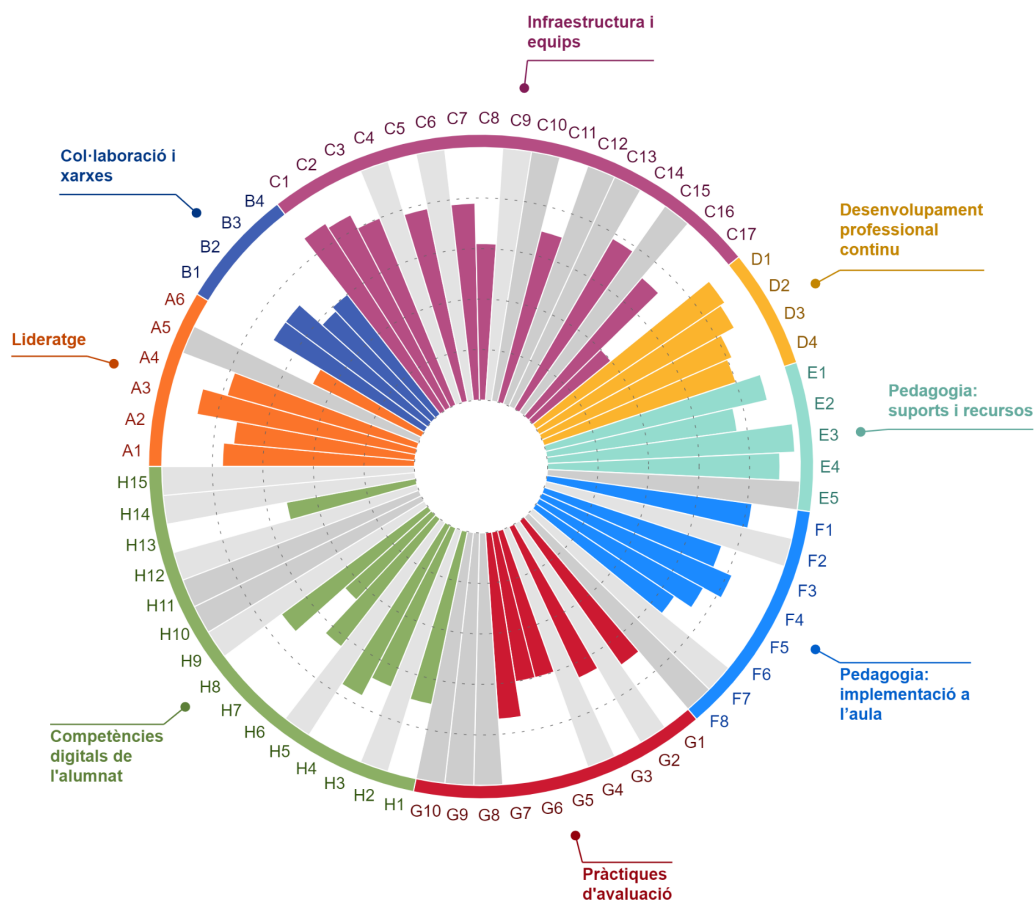


H7. Creació de continguts digitals

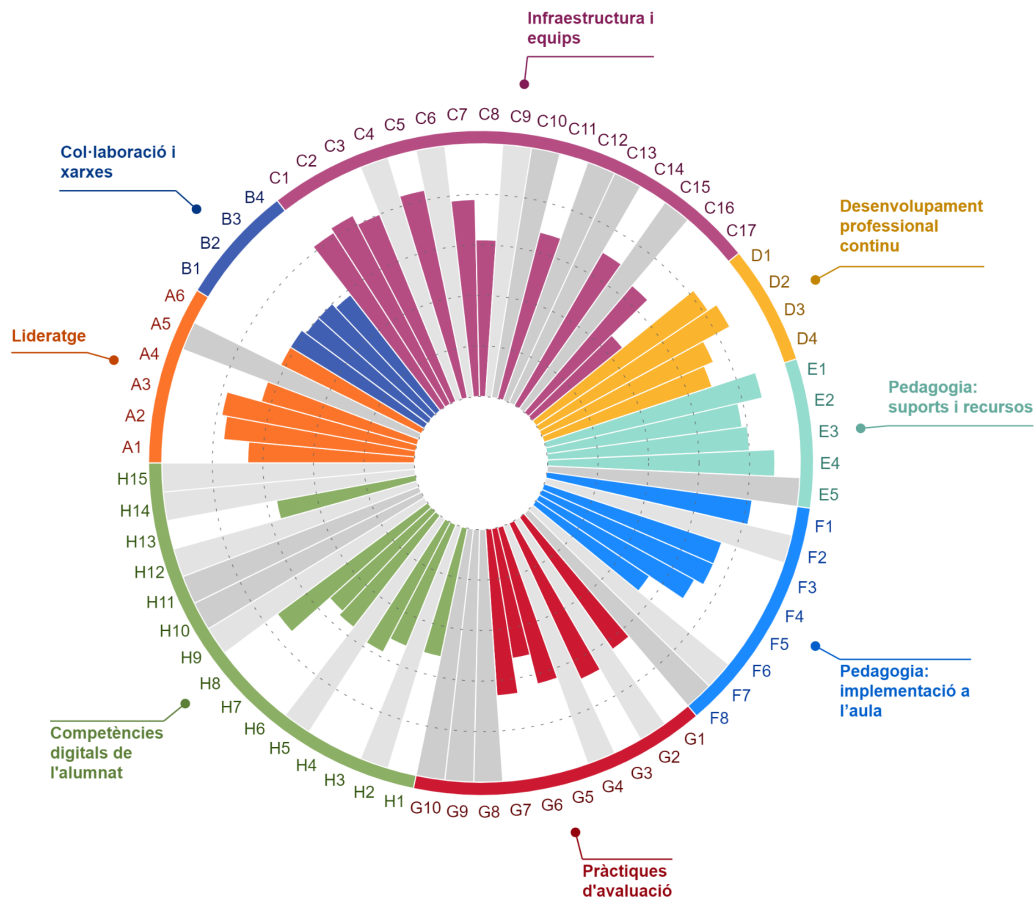


Als següents diagrames es pot veure la valoració de les diferents àrees per sector:

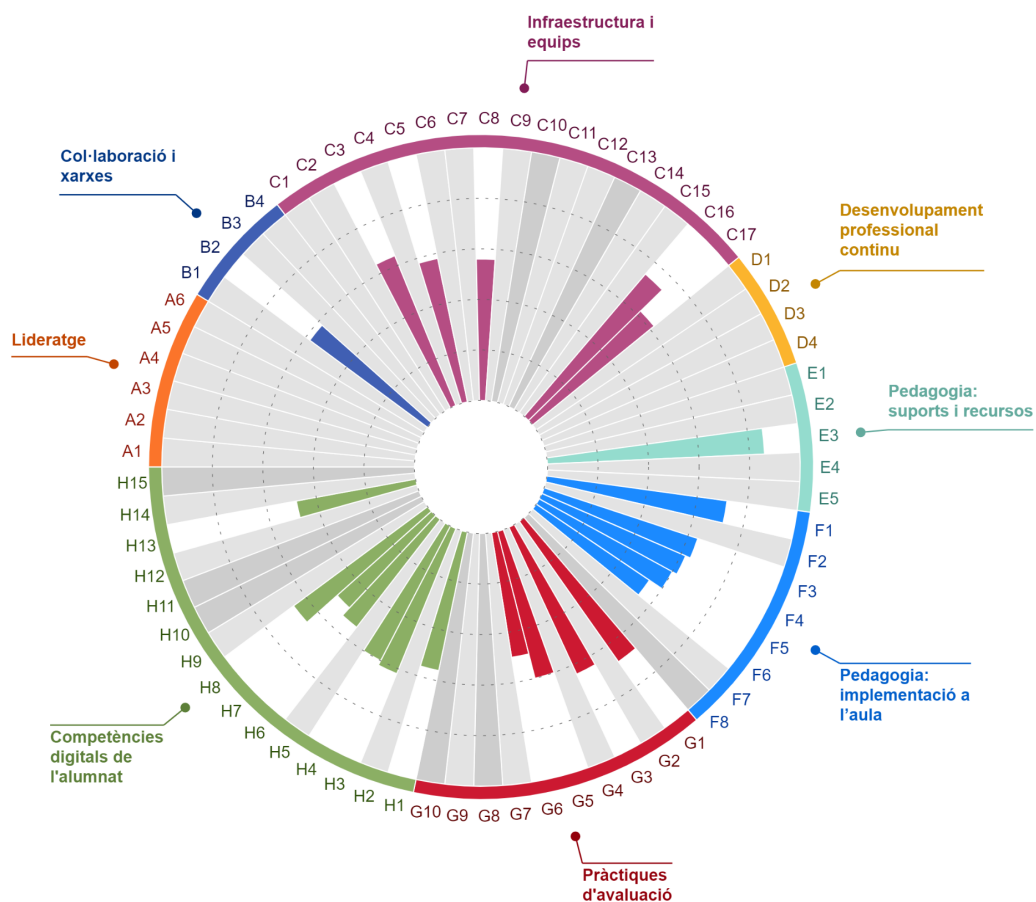
Membres de l'equip directiu



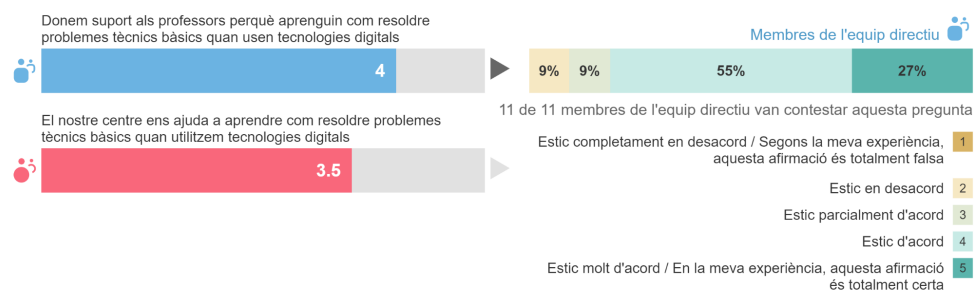
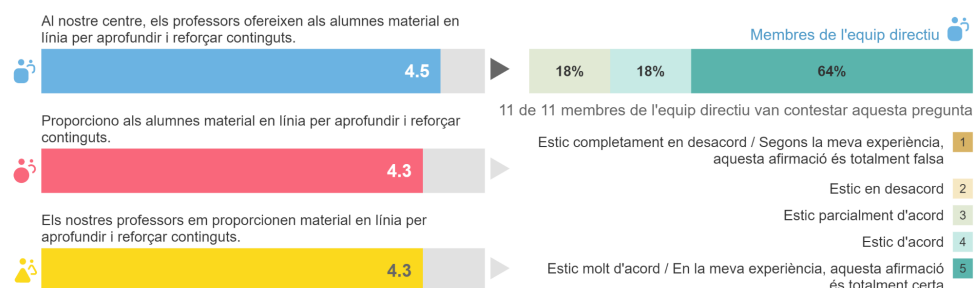
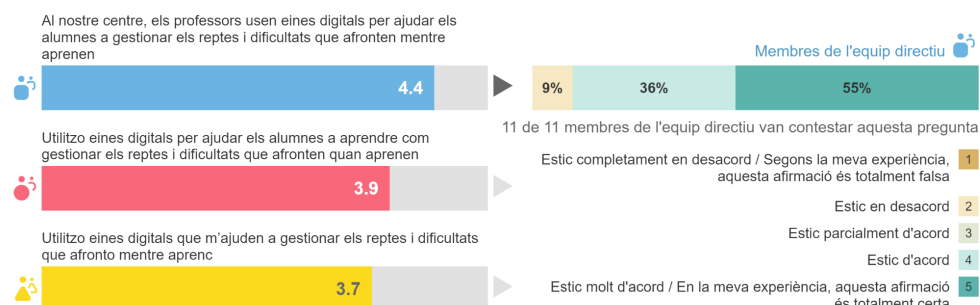
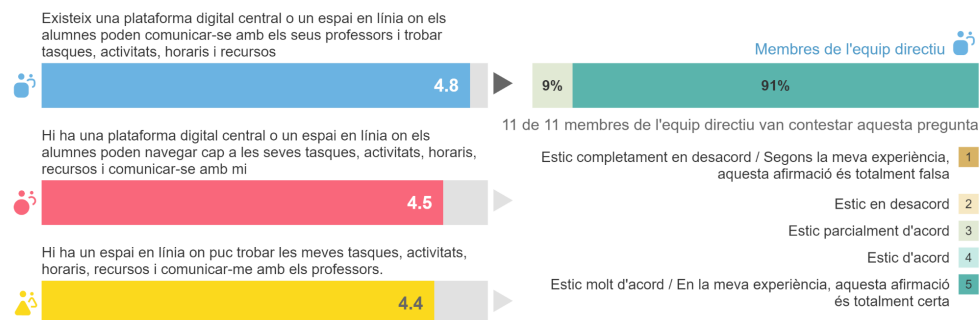
Professors/es

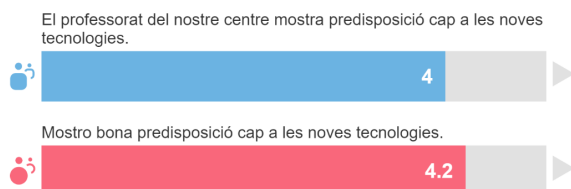
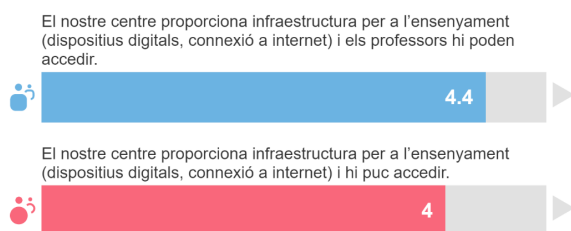
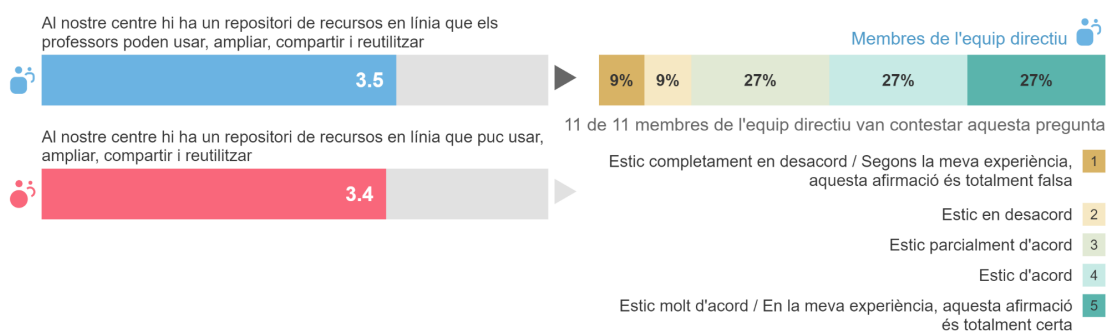
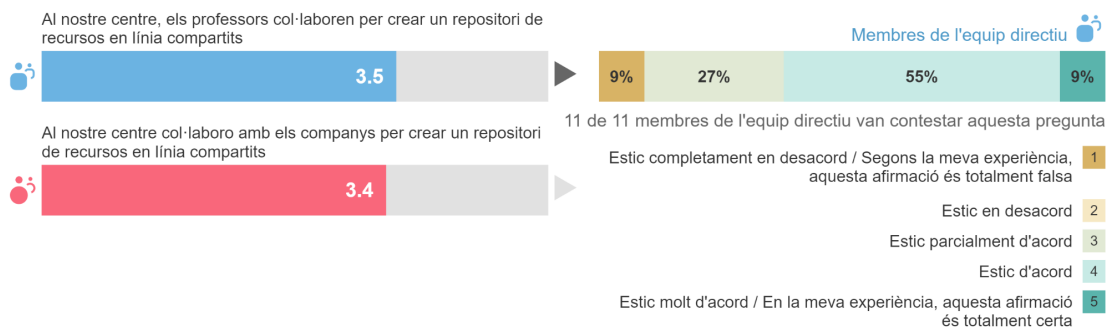


Alumnes/es



A continuació veurem els resultats a les preguntes específicament creades per l'EOI. També podem observar que hi ha poca variació en la percepció dels diferents sectors.



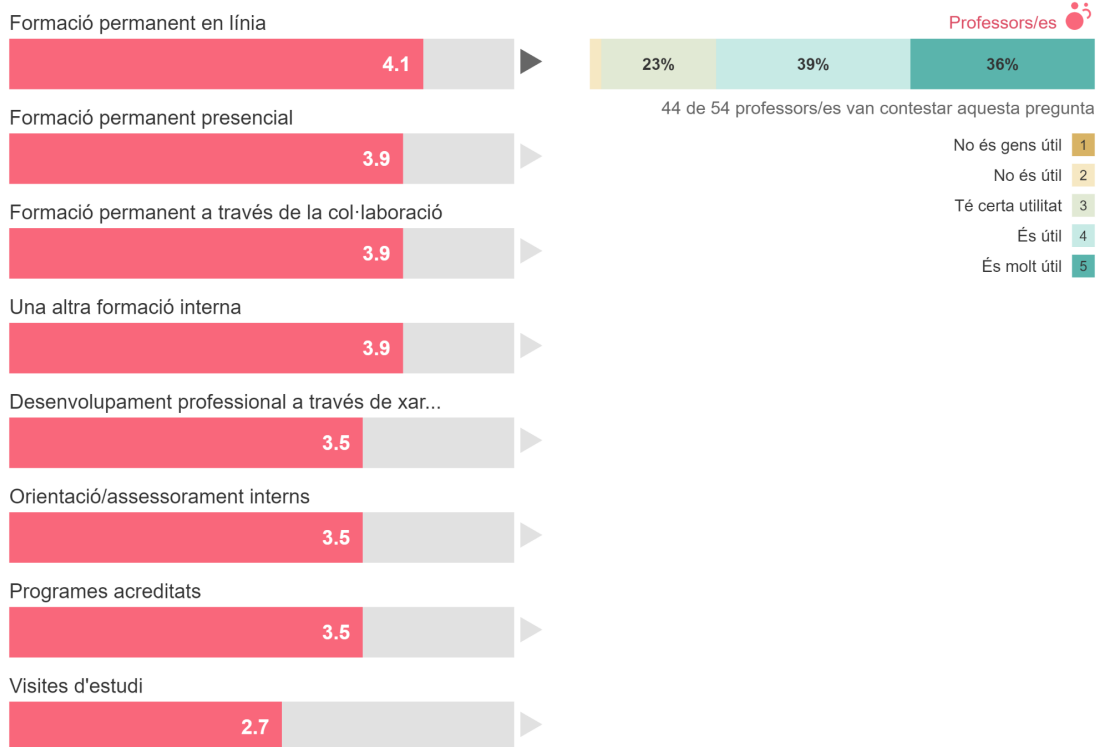


ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

Formació

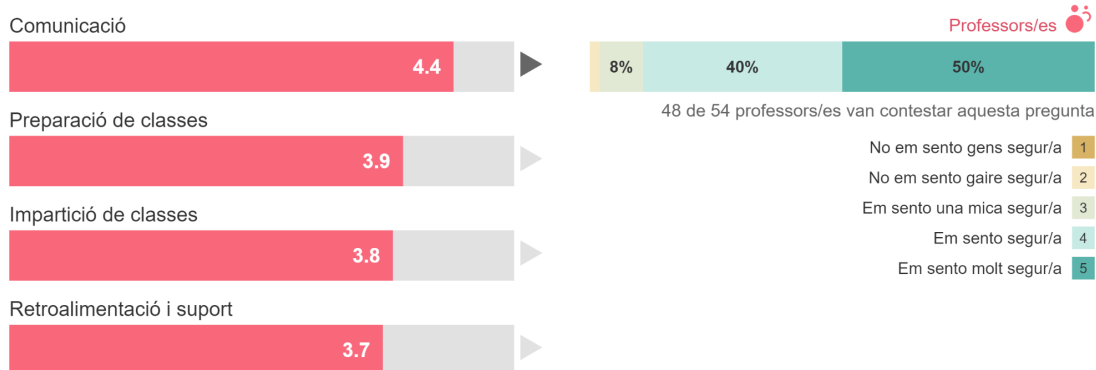
L'opinió del professorat sobre la utilitat de les activitats de formació en què ha participat el darrer any es mostra en el següent gràfic.

Professors/es



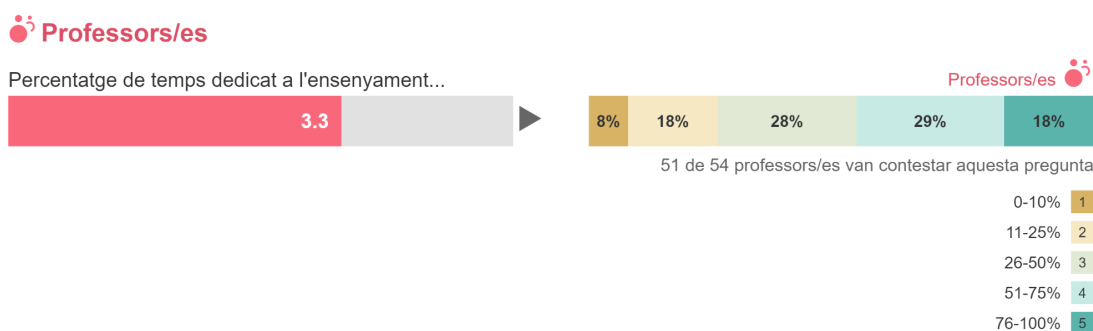
Seguretat en el maneig de la tecnologia

Professors/es



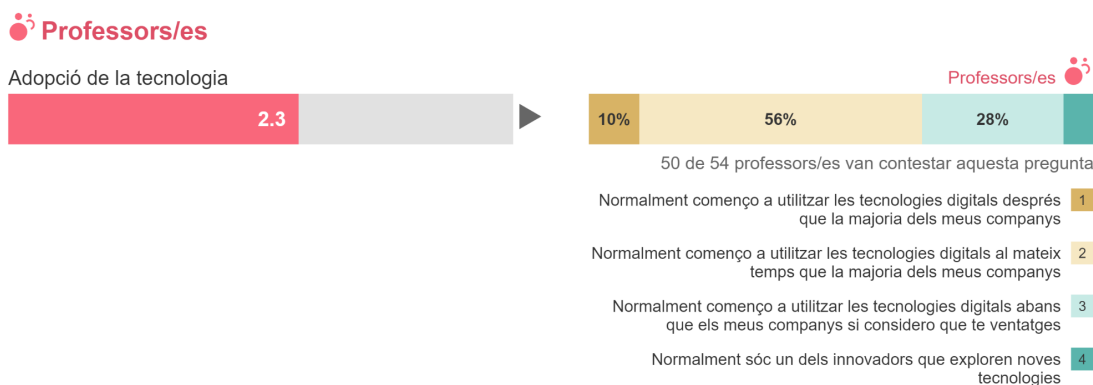
Percentatge de temps per ensenyar utilitzant tecnologies digitals

La mitjana de temps de la pràctica docent a l'aula en què s'han fet servir les tecnologies digitals és entre el 50 i el 75%. És innegable que el professorat és conscient de la importància que les tecnologies tenen en la pràctica docent, ja que més de la meitat del temps de classe les emprà.



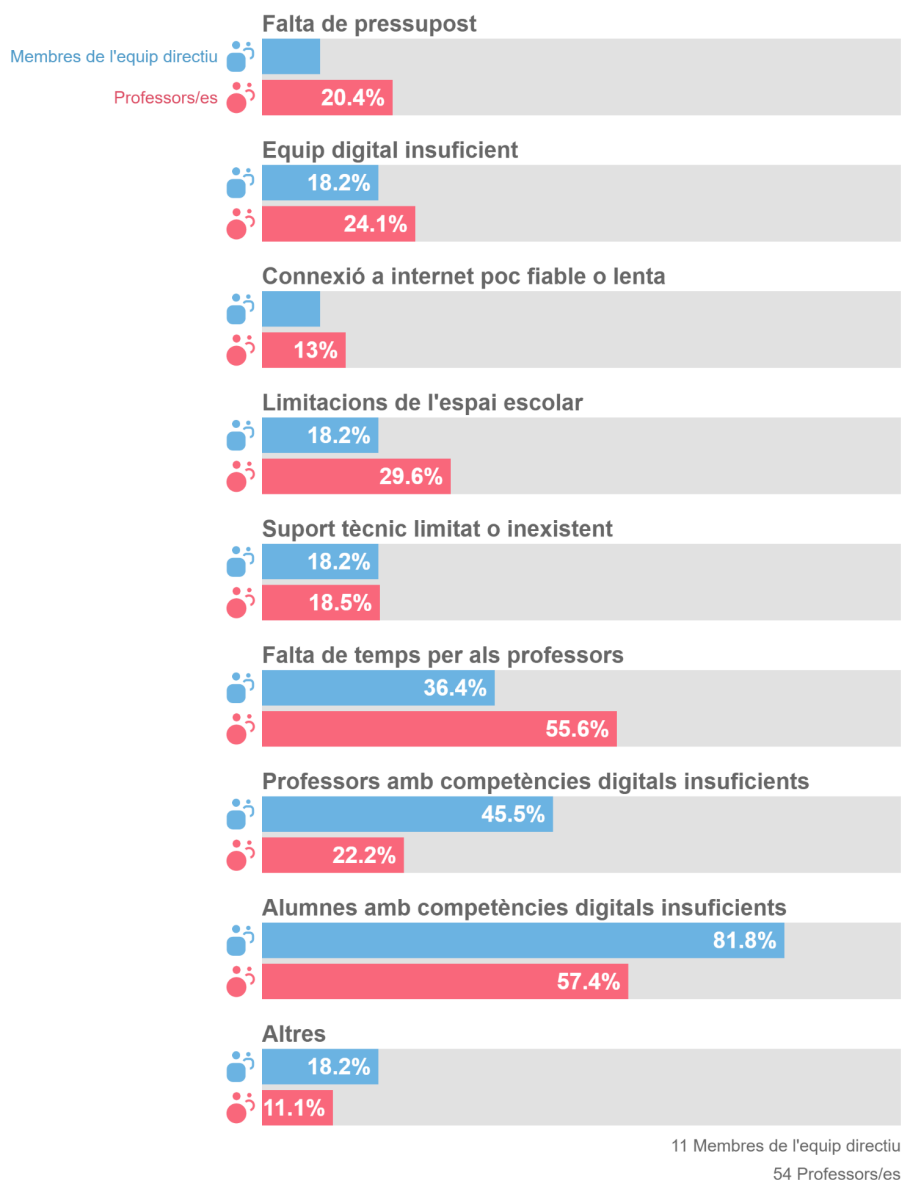
Adopció de tecnologia

El següent gràfic reflecteix la percepció que tenen els docents de com usen les tecnologies digitals per a la docència i l'aprenentatge. Com podem veure, la majoria del professorat no es percep a si mateix com un innovador digital.



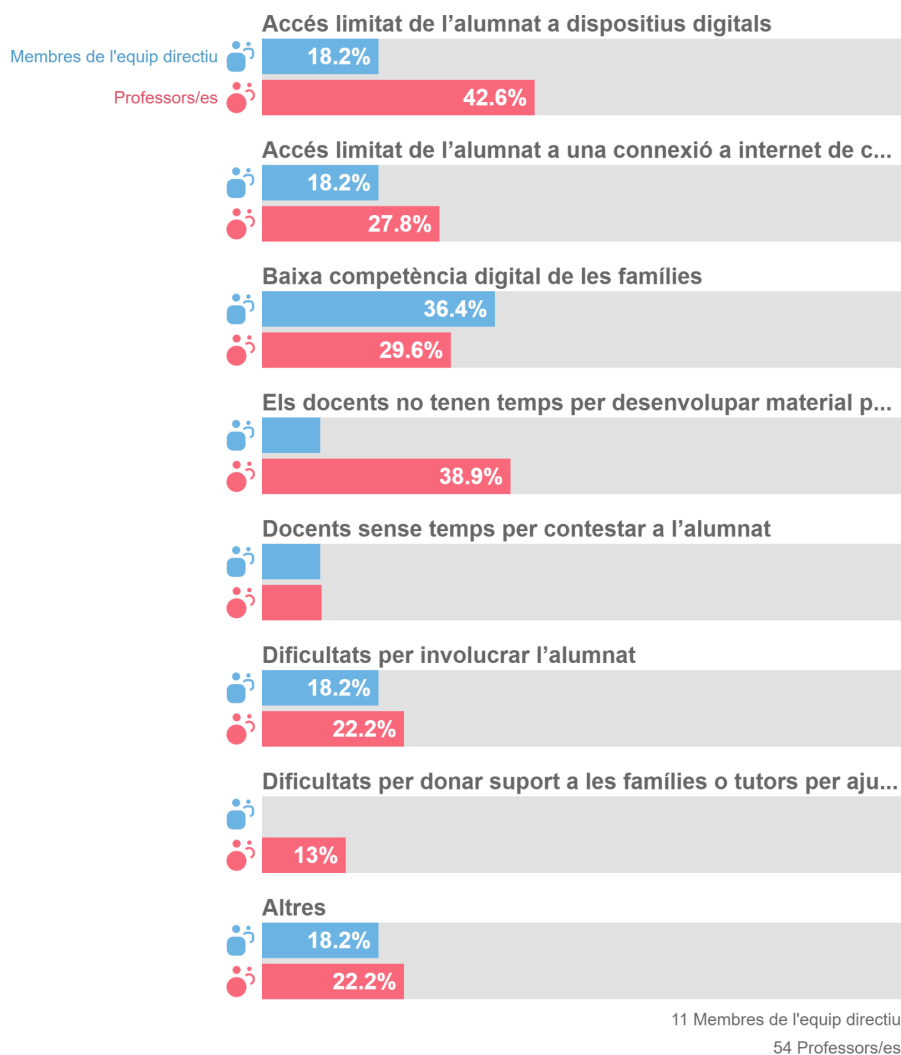
Factors que limiten l'ús de les tecnologies

Valoració per part de l'equip directiu i el professorat dels factors que afecten negativament la docència i l'aprenentatge amb tecnologies digitals a l'EOI de Palma.



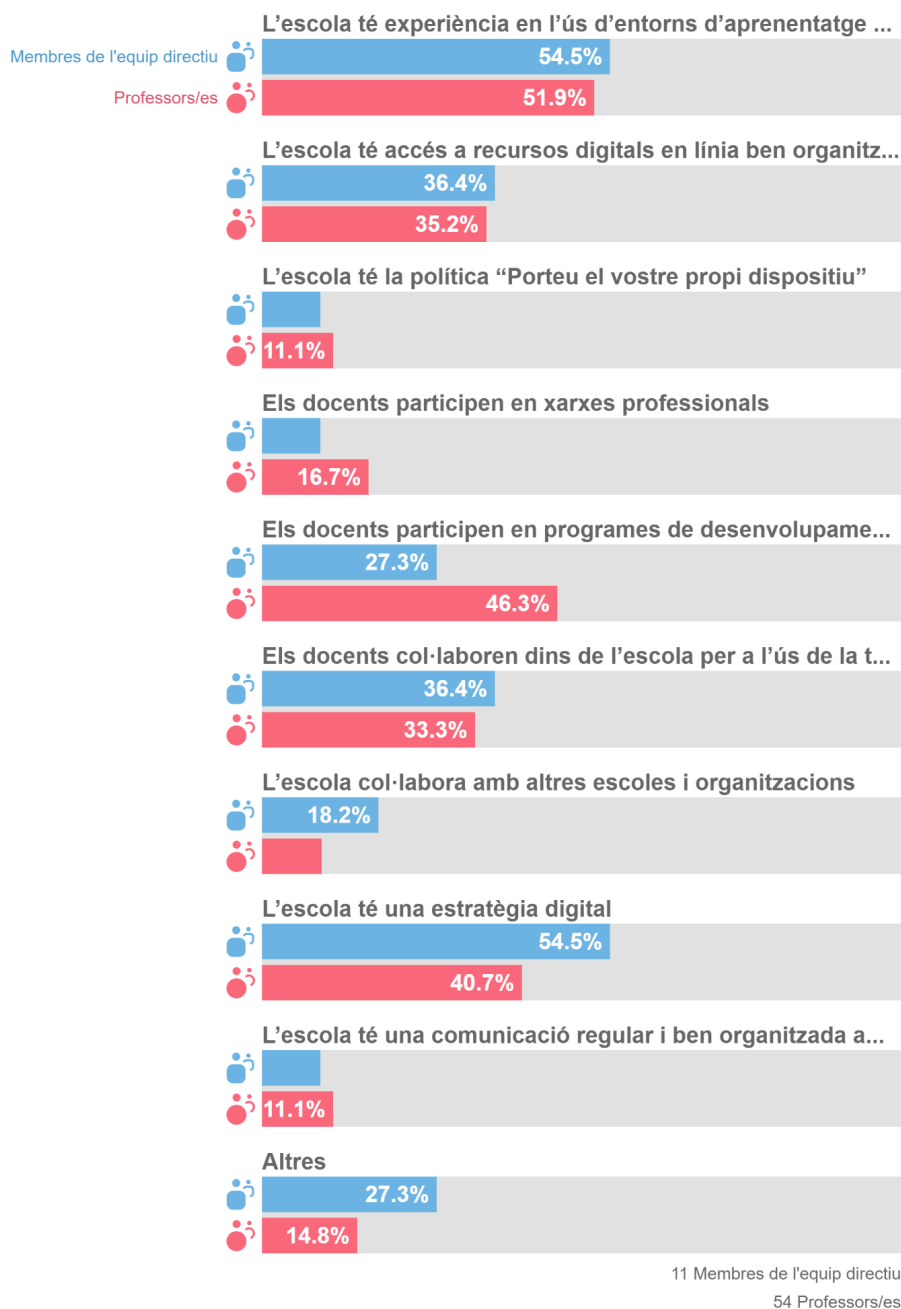
Factors negatius per a l'ús de les tecnologies digitals a casa (Aprenentatge mixt)

Valoració per part de l'equip directiu i el professorat dels factors negatius que afecten l'ús de les tecnologies digitals a casa. Aquest apartat és rellevant per als cursos semipresencials i a distància, però també per als totalment presencials.



Factors positius per a l'ús de les tecnologies digitals a casa (Aprenentatge mixt)

Valoració per part de l'equip directiu i el professorat dels factors positius que afecten l'ús de les tecnologies digitals a casa.



Ús de la tecnologia

Valoració per part de l'alumnat del seu ús de les tecnologies digitals, tant a casa com al centre.

Alumnes/es

La tecnologia a la llar per a l'oci



Absència de tecnologia fora del centre



La tecnologia a la llar per a les tasques escolars



La tecnologia fora del centre amb finalitats d'ap...



La tecnologia al centre



Alumnes/es 



351 de 367 alumnes van contestar aquesta pregunta

- Mai o gairebé mai 1
- Almenys una vegada al mes, però no totes les setmanes 2
- Almenys una vegada per setmana, però no tots els dies 3
- Menys d'una hora al dia 4
- Més d'una hora al dia 5

Accés de l'alumnat a dispositius fora del centre

Valoració per part de l'alumnat de l'accés a dispositius fora del centre.

Alumnes/es

Accés de l'alumnat a dispositius fora de l'escola



Alumnes/es 



354 de 367 alumnes van contestar aquesta pregunta

- No tinc accés a un dispositiu digital per utilitzar-lo en la meva feina escolar 1
- Tinc accés a un dispositiu digital, però no és adequat per a la meva feina escolar 2
- Hi ha un dispositiu digital compartit a casa que puc usar per a la feina de la meva escola, però no sempre està disponible quan el necessito 3
- Hi ha un dispositiu digital compartit a casa que puc usar per a la meva feina escolar quan el necessito 4
- Tinc accés a un dispositiu digital que és adequat per utilitzar-lo en la meva feina escolar 5

Coneixement tècnic de l'alumnat

Aquestes són les respostes de l'alumnat quan les lliçons tenen lloc a casa amb tecnologies digitals.



367 Alumnes/es

Anàlisi DAFO

Punts forts	Punts febles
- Alt grau de compromís i participació dels sectors equip directiu i professorat. - Visió semblant. - Puntuació mitjana alta obtinguda a les àrees: - D. Desenvolupament professional continu (4,1/5) - E. pedagogia: suports i recursos (4,35/5) - Experiència en l'ús d'entorns d'aprenentatge. - La gran majoria de l'alumnat té dispositiu personal propi. - El professorat empra majoritàriament entorns d'aprenentatge virtuals (classroom) i fa servir les aplicacions de google workspace.	- Participació més reduïda de l'alumnat (no ha arribat al 10%, mínim recomanat). - Puntuació mitjana no tan alta a les àrees: - H. Competències digitals de l'alumnat (2,95/5) - G. Pràctiques d'avaluació (3,15/5) - La majoria del claustre no es veu a si mateix com a innovador que explora noves tecnologies. - Procés de matrícula totalment telemàtic i complicat que provoca la pèrdua potencial d'alumnat.
Oportunitats	Amenaces
- Tenim marge de creixement en els següents factors: - L'equip docent col·labora dins de l'escola per a l'ús de la tecnologia (33% del professorat hi està d'acord) - L'escola té una estratègia digital (només el 40% del professorat hi està d'acord) - Millora de l'equipament digital. - Participació l'equip docent en programes de desenvolupament professional digital.	- Factors que limiten l'ús de tecnologies (més de la meitat del professorat hi està d'acord): - Falta de temps per al professorat - Alumnat amb competències digitals insuficients - L'elevat nombre d'usuaris/es (més d'11000 el curs 22/23) suposa una càrrega de treball important a l'hora de comunicar comptes i gestionar incidències.

OBJECTIUS

Competència digital de l'alumnat

- Ajudar l'alumnat a desenvolupar la seva competència digital almanco fins al punt que no suposi un impediment per a seguir amb normalitat el nostre sistema d'aprenentatge.
- Desenvolupar la competència digital de l'alumnat alhora que es treballin continguts lingüístics i culturals.
- Garantir que l'alumnat amb condicions socioeconòmiques desfavorables tingui accés a dispositius que no impedeixin el seguiment normal de les classes.

Competència digital del professorat

- Donar oportunitats al professorat de millorar la seva competència digital, seguint els itineraris formatius establerts per Conselleria i donant-los opcions d'acreditar la seva competència digital.
- Fomentar l'ús de l'entorn virtual triat pel centre (Google Classroom) i garantir la formació del professorat nouvingut.
- Fomentar l'ús de les eines digitals corporatives per a les comunicacions entre els membres de la comunitat educativa.
- Fomentar la innovació i el canvi metodològic.

Gestió del centre

- Fomentar l'ús de les eines digitals corporatives per a les comunicacions entre els membres de la comunitat educativa i l'elaboració de documents.
- Dissenyar una organització sistemàtica del Drive amb documents compartits.
- Actualitzar i simplificar la pàgina web del centre com a mitjà de comunicació.
- Sistematitzar l'ús de les xarxes socials per a la difusió de continguts i processos.
- Millorar les competències digitals del personal no docent.

Infraestructures

- Modernitzar el parc informàtic.
- Oferir a l'alumnat accés a internet a la seu central.
- Involucrar la Conselleria en el desenvolupament de la nostra estratègia digital.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES D'ACTUACIÓ

Pràctiques de lideratge

- L'equip directiu vetllarà pel desenvolupament de la competència digital de tots els sectors i permetrà la coordinació entre els diferents actors educatius.
- Les presa de decisions digitals es farà de manera col·legiada.
- Es revisarà la integració de les tecnologies en els processos administratiu i educatius.

Pràctiques d'ensenyament i aprenentatge

- El professorat farà servir la plataforma d'ensenyament corporativa (Google Classroom).
- El professorat acompanyarà l'alumnat en el desenvolupament de la seva competència digital almenys fins al punt de permetre-li seguir les classes amb normalitat (ús bàsic de gmail i classroom).
- El professorat compartirà recursos i posarà en comú pràctiques innovadores, facilitant el desenvolupament de la competència digital dels seus companys i companyes.

Desenvolupament professional

- L'equip directiu i la comissió digital del centre informarà el professorat de la formació digital oferta per les institucions educatives (IBSTEAM, INTEF i sindicats).
- La comissió digital del centre proposarà accions formatives al centre que permetin l'acreditació digital del professorat, així com el desenvolupament de la seva competència digital.

Pràctiques d'avaluació

- L'avaluació de nivellació, almenys de l'idioma amb major nombre d'alumnat (anglès), es farà en línia.
- Durant el curs, el professorat vetllarà perquè l'alumnat empri la tecnologia per al seu procés d'aprenentatge, incloent-hi la pròpia autoavaluació, de forma autònoma.
- El professorat emprarà eines digitals (google sheets, centrosnet i/o Gestib) per avaluar l'alumnat.

Infraestructura

- La comissió digital del centre vetllarà per a la millora en la connectivitat del centre i l'equipament informàtic general.

PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ AMB ACTUACIONS I TERMINIS

ELABORACIÓ DE DOCUMENTS				
Actuació	Temporització	Responsable	Recurs	Seguiment
Registre a la web SELFIE i configuració de qüestionaris per a l'equip directiu, professorat i alumnat	octubre - novembre 2022	Coordinació comissió digital del centre	Web SELFIE	Configuració dels qüestionaris i anàlisi dels resultats
Administració del qüestionari SELFIE als tres sectors: equip directiu, professorat i alumnat	novembre - desembre 2022	Coordinació comissió digital del centre	Web SELFIE Gmail	Configuració dels qüestionaris i anàlisi dels resultats
Anàlisi dels resultats de l'eina SELFIE i elaboració de DAFO	desembre 2022	Coordinació comissió digital del centre	Informe SELFIE	Anàlisi dels resultats, PDC
Elaboració del Pla Digital de Centre	desembre 2022 - gener 2023	Comissió digital del centre	Informe SELFIE Google docs	Seguiment regular per part de la comissió i tots els sectors de la comunitat educativa

COMPETÈNCIA DIGITAL DE L'ALUMNAT				
Actuació	Temporització	Responsable	Recurs	Seguiment
Elaboració i revisió de vídeotutorials i documents d'ajuda per al professorat i alumnat que estaran a disposició del professorat	tot l'any, segons les necessitats	Comissió digital del centre i coordinació Aula Multimèdia	Eines d'edició de vídeo Youtube	Detecció necessitats per part de la comissió i tots els sectors de la comunitat educativa
Utilització de l'aula multimèdia durant les franges horàries de matí i horabaixa, donant suport a l'alumnat	des de mitjans d'octubre fins a finals de maig, cada curs	Coordinació d'aula multimèdia i de biblioteca	Aula Multimèdia	Coordinació de l'aula multimèdia es comunicarà a direcció quan hi hagi incidències
Detecció de possibles situacions socioeconòmiques desfavorides de l'alumnat i presa de decisions per a garantir la seva igualtat d'oportunitats	octubre - tot el curs	caporalia d'estudis, professorat i personal de secretaria	Formulari Google i/o gmail	Caporalia d'estudis revisarà el mail on el professorat o personal de secretaria comunicarà els casos detectats
Adaptació de materials digitals a l'alumnat amb necessitats especials que hagin comunicat	tot el curs	professorat	Classroom i altres eines de Google Workspace	Caporalia d'estudis resoldrà dubtes i traslladarà els casos més difícils a les autoritats educatives
Protocol d'ajuda a l'alumnat que tingui dificultats per a accedir per primera vegada al seu compte corporatiu. Protocol d'ajuda a l'alumnat que hagi de recuperar les seves credencials	octubre - novembre	Coordinació comissió digital del centre i professorat	Gmail (contrasenya@eoipalma.com)	El coordinador de la comissió digital del centre resoldrà els problemes tècnics d'accés tant telemàticament com en persona, durant les hores d'atenció al públic

COMPETÈNCIA DIGITAL DEL PROFESSORAT				
Actuació	Temporització	Responsable	Recurs	Seguiment
Sessions de formació presencials per a ús de diferents eines (google sheets per avaluació, classroom i creació de comptes, centrosnet i/o Gestib, etc.) segons les necessitats del centre	setembre i divendres no lectius	Comissió digital del centre, coordinació d'aula multimèdia	Diferents eines de la consola Google Workspace	A les reunions de coordinació pedagògica i claustres es poden posar en comú les necessitats formatives
Informació al professorat de l'oferta formativa en competència digital de les autoritats educatives (IBSTEAM, CEP Palma, INTEF) o sindicats i altres entitats privades	tot l'any	Comissió digital del centre, responsable del centre de formació	Gmail	Es revisaran periòdicament les pàgines web de les entitats organitzadores de formació
Suport en el procés de creació de classrooms a principi de curs i de la gestió de les possibles substitucions, si s'escau	setembre	Comissió digital del centre	Gmail, classroom	Es revisarà diàriament el formulari google d'incidències TIC i el mail contrasenya@eoipalma.com
Sessions de formació presencials de competència digital segons les necessitats del centre	2022/23 i 2023/24	Comissió digital del centre, responsable del centre de formació		Es demanarà al CEP IBSTEAM col·laboració per a la impartició dels cursos

Actuació	Temporització	Responsable	Recurs	Seguiment
Creació d'un protocol de suport a la matriculació de l'alumnat i la seva posterior revisió	primer semestre de 2023	Personal de secretaria, secretària, caporalia d'estudis	Google doc	Reunió durant el primer semestre de 2023 entre secretària, personal de secretaria, caporalia d'estudis i direcció
Formació per part del personal no docent al professorat que voluntàriament vulgui col·laborar en el procés de matrícula telemàtica de l'alumnat	setembre	Personal de secretaria, secretària, prefectura estudis, professorat	Centrosnet	Reunió a principi de curs entre personal de secretaria, direcció i professorat
Revisió documentació digital	tot l'any	Direcció, coordinació PMT, coordinació TIC	Google Drive	Reunió setmanal entre la coordinació PMT i direcció
Creació i revisió d'una nova pàgina web, amb continguts més accessibles	23/24 (creació), després revisió	Direcció, coordinació TIC, i comissió digital	Redols i wordpress	Reunions mensuals per a la creació de la pàgina web
Creació i actualització de grups de comunicació i comptes corporatius @eoipalma.com i @a.eoipalma.com.	setembre - novembre	Comissió digital de centre	Google Workspace	Revisió diària del compte contrasenya@eoipalma.com
Seguiment i resolució de problemes d'un sistema de control horari per al personal.	tot el curs	Direcció, informàtic extern (eoipalma.es) Equip directiu (gestib)	eoipalma.es i/o gestib	Revisió del compte marcatge@eoipalma.com , on es comuniquen les incidències. Direcció revisa setmanalment el còmput horari del personal
Implantació i revisió de la sistemàtica	tot el curs	Coordinació PMT, equip directiu	Google sheets	Revisió dels processos de la sistemàtica

INFRAESTRUCTURA				
Actuació	Temporització	Responsable	Recurs	Seguiment
Configuració de l'equipament informàtic del centre, tant a la seu central com a les extensions.	setembre, i tot l'any	Coordinació TIC, Caps d'estudis adjunts	Gmail i formulari incidències TIC	Coordinació TIC informará direcció o la comissió digital del centre setmanalment
Resolució de les incidències informàtiques rebudes mitjançant el formulari google que hi ha al classroom TIC.	tot l'any	Coordinació TIC	Formulari incidències TIC	Revisió diària del formulari de notificació d'incidències informàtiques
Revisió de l'inventari del parc informàtic i presa de decisions en cas de necessitat de renovació o reparació.	setembre	Coordinació TIC, secretaria, direcció	Document	Reunió anual a principi de curs entre coordinació TIC i direcció
Revisió de programari de pagament, i estudi de la seva possible substitució per programari lliure, impartint tallers formatius, si s'escau.	tot el curs	Coordinació TIC i comissió digital del centre	Openoffice, google workspace i d'altres	Reunió anual a principi de curs entre coordinació TIC i direcció
Implantació de una xarxa WIFI oberta per a l'ús de l'alumnat que ho desitgi a la seu central.	2023	Coordinació TIC, informàtic extern, tècnics de Conselleria	Routers	Reunió anual a principi de curs entre coordinació TIC i direcció

AVALUACIÓ

Indicadors que facilitaran l'avaluació bianual del Pla Digital de Centre i les seves actuacions. A final dels cursos 2024/25 i 2026/27 s'analitzarà el grau de consecució de les actuacions de les diferents dimensions.

Indicadors dimensió organitzativa

Aquestes són les pràctiques de lideratge i governança, desenvolupament professional, col·laboració i networking que s'avaluaran en aquest pla

Dimensió organitzativa	Indicadors anuals			
Actuacions	23/24	24/25	25/26	26/27
Creació i comunicació comptes corporatius per a tot l'alumnat oficial i professorat	100%			
Creació i revisió d'una nova pàgina web amb Redols	50%	100%		
Creació de continguts i difusió amb xarxes socials (instagram i linkedin)	2300 seguidors/es instagram	2500 seguidors/es instagram	2700 seguidors/es instagram	2900 seguidors/es instagram
Implantació del Gestib amb el suport de la conselleria	30% horaris alumnat	50% + avaluació	70% + títols	100%
Formacions digitals al centre	haver ofert 2 àrees mínim	haver ofert 4 àrees mínim	haver ofert 4 àrees mínim	haver ofert 4 àrees mínim

Indicadors dimensió pedagògica

Pràctiques d'ensenyament i aprenentatge, continguts, currículum i pràctiques d'avaluació.

Dimensió pedagògica	Indicadors anuals			
Actuacions	23/24	24/25	25/26	26/27
Utilització d'entorn d'aprenentatge corporatiu (Google Classroom) per a tots els grups	90%	93%	95%	98%
Empoderament de l'alumnat perquè sàpiga recuperar autònomament la seva	95%	96%	97%	98%

contrasenya (mitjançant el seu correu personal o mòbil)				
Suport digital a l'alumnat que necessiti adaptacions	90%	93%	95%	98%
Acreditació del professorat de competència digital (mínim A2 a totes les àrees)	20%	60%	65%	70%
Acreditació del professorat de competència digital (mínim B1 a totes les àrees)	4%	8%	15%	20%

Indicadors dimensió tecnològica

Infraestructures, tant digitals com físiques.

Dimensió tecnològica	Indicadors anuals			
Actuacions	23/24	24/25	25/26	26/27
Actualització i renovació del parc informàtic per tal que el grau de satisfacció del professorat sigui bo o molt bo	75%	78%	80%	82%
Empoderament de l'alumnat perquè sàpiga recuperar autònomament la seva contrasenya (mitjançant el seu correu personal o mòbil)	95%	96%	97%	98%
Reducció de la petjada ecològica produïda pel parc informàtic respecte als nivells establerts al registre inicial de la petjada de carboni (prevista per a l'any 2023).	-	5%	10%	15%
Oferir connexió WIFI oberta a l'alumnat de la seu central	80%	100%	100%	100%

DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ DEL PDC A LA COMUNITAT EDUCATIVA

Per tal d'assegurar que la comunitat educativa és coneixedora de l'estratègia de transformació digital a la qual participam mitjançant el desenvolupament del present pla, establim el calendari següent de comunicacions per fer-ne una difusió adequada.

DIFUSIÓ DEL PDC A LA COMUNITAT EDUCATIVA*

Data	Canal	URL / Canal	Responsable	Destinatari
pendent	Aprovació al Claustre	Claustre	#CompDigEdu ▾	Claustre
pendent	Aprovació al Consell Escolar	Consell Escolar	Equip Directiu ▾	Consell Escolar
pendent	Publicació a la web del centre	web EOI / documents del centre	Equip Directiu ▾	Comunitat educativa i societat en general
pendent	Publicació notícia aprovació a les xarxes socials	instagram	Equip Directiu ▾	Comunitat educativa i societat en general
pendent	Anunci a tots els membres de la comunitat educativa	gmail corporatiu	Equip Directiu ▾	Comunitat educativa