



PROGRAMACIÓ D'ITALIÀ CURS 2022-23

NIVELL BÀSIC A2

- Prefaci
- Introducció (dades del departament, metodologia, competència comunicativa, estratègies d'aprenentatge)
- Definició del nivell A2
- Objectius generals i específics
- Competències i continguts
- Criteris d'avaluació

PREFACI

Enguany en el departament d'italià s'ofereixen els següents cursos:

Cursos presencials amb un màxim de **30** alumnes als nivells bàsics (A1 i A2) i intermedi B1 i un màxim de **25** als nivells B2 i C1 (**depenent de l'espai de les aules**); **Cursos semi presencials** en els següents nivells: **A1, A2.**

La **plataforma digital** que s'utilitza a tots els cursos en general, i, en particular, als semi presencials és **Google Workspace**. Tots els professors del departament s'han format per poder introduir aquesta eina a la seva didàctica.

DADES GENERALS SOBRE EL DEPARTAMENT

Al present curs acadèmic **2022-2023**, el Departament d'italià de l'Escola Oficial d'Idiomes de Palma està integrat pels professors:

MATTEO AGOSTINI

ISABEL AURELI GIOVACCHINI

SABINA SCALZO (Cap del departament)

AINA SEGURA MIRRI

Grups del departament del curs 2022-23:

3 de Bàsic A1 - (2 presencials - 1 semi presencial)

2 de Bàsic A2 - (1 presencial - 1 semi presencial)

1 de Intermedi B1 - (presencial)

1 de Intermedi B2.1 - (presencial)

1 de Intermedi B2. 2 - (presencial)

1 de avançat C1.1 - (presencial)

1 curs específic (presencial) a càrrec del Cap del departament, Sabina Scalzo:

Progetto cultura: La creatività italiana nel mondo: cucina, música, cinema, arte. -2ª Edició.

Calendari de reunions de departament

Enguany, les reunions seran preferentment presencials.

En aquestes reunions els membres del departament desenvoluparan les funcions de:

1. Organitzar y elaborar la programació y la memòria final del curs.
2. Unificar criteris relacionats amb la programació i determinar els nivells mínims exigibles per a cada curs.
3. Preparar conjuntament exercicis, proves objectives, pautes de correcció, documents d'observació...
4. Preparar les proves d'anivellament.
5. Avaluar el desenvolupament de la programació i reflexionar sobre els resultats de l'avaluació/autoavaluació dels docents/aprenents, establint les mesures correctores convenients.
6. Tractar qualsevol tema d'interès del departament que pugui sorgir al llarg del curs.

Calendari de les reunions de DP i de Coordinacions de nivell.

Calendari provisional de reunions de DP (h. 9.30)

20 de setembre
 21 de octubre
 18 de novembre
 27 de gener
 17 de març
 28 d'abril
 19 de maig

Calendari provisional de reunions de Coordinació i de Comissió (h. 11.30)

20 de setembre
 21 de octubre
 18 de novembre
 27 de gener
 17 de març
 28 d'abril
 19 de maig

Activitats culturals

Es concretaran al llarg del curs. Estan previstes les següents activitats culturals:

11 de novembre de 2022- "I gesti italiani" amb l'actor italià Simone Negrin

4 de maig de 2023 – "La canzone italiana" amb l'actor italià Simone Negrin

S'aprofitaran els divendres lectius per transmetre continguts culturals i fomentar l'expressió oral. Al llarg del curs, els professors proposaran texts d'actualitat orals i/o escrits adequats al nivell.

La present programació se basa en el Decret 34/2019, de 10 de maig, pel qual s'estableixen l'ordenació, l'organització i el currículum dels nivells bàsic, intermedi i avançat dels ensenyaments d'idiomes de règim especial impartits a les escoles oficials d'idiomes de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears. Podeu consultar el mencionat Decret a l'enllaç següent:

<http://www.caib.es/govern/sac/fitxa.do?codi=3757603&coduo=924793&lang=ca>

La metodologia

Es pretén que l'aprenent, com a (futura) persona usuària de l'idioma, arribi a ser capaç, dins els context de cada nivell, de posar en joc les competències per dur a terme activitats lingüístiques de comprensió, producció i coproducció, i mediació, tot activant les estratègies més adequades per fer-ho.

En conseqüència, la metodologia hauria de ser-hi coherent i complir una sèrie de principis:

- Considerar la globalitat de les competències: les generals i, en particular, la comunicativa.
- Desenvolupar els quatre components de la competència comunicativa.
- Integrar totes les habilitats: llegir, escoltar, parlar, escriure i mediar.
- Fer èmfasi en l'eficàcia (assoliment dels objectius comunicatius) i l'adequació (ajustament a la situació) i posar la correcció i la precisió al servei d'aquestes.
- Fer servir materials, mitjans i activitats autèntics o, com a mínim, versemblants, procurant que s'adaptin a les necessitats i els interessos de l'alumnat.
- Promoure gradualment l'aprenentatge autònom i el desenvolupament de les estratègies d'aprenentatge.

Així mateix, i d'acord a l'article 27.1 a) de la Llei 11/2016, de 28 de juliol, d'igualtat de dones i homes, en el procés d'ensenyament-aprenentatge de llengües es vetllarà per l'eliminació dels prejudicis, els estereotips i els rols segons sexe, per l'orientació sexual o per la identitat sexual construïts segons els patrons socioculturals de conducta assignats a dones i homes, amb la finalitat de garantir, tant a les alumnes com als alumnes, possibilitats de desenvolupament personal integral.

La competència comunicativa

La competència comunicativa, que capacita la persona per actuar utilitzant mitjans lingüístics, inclou els següents components:

- Competència lingüística (gramatical, lèxica, fonològica, ortogràfica, semàntica, etc.): el recursos formals i la capacitat d'utilitzar-los.
- Competència sociolingüística: el coneixement i les habilitats necessàries per tractar la dimensió social de l'ús de la llengua (normes de cortesia, formes de tractament, expressions populars, diferències de registres, varietats i accents, etc.)
- Competència pragmàtica (discursiva, funcional i organitzativa): principis segons els quals els missatges s'organitzen i s'utilitzen per a la realització de funcions comunicatives.
- Competència estratègica: aplicació dels principis metacognitius de planificació, execució, control i reparació a les diferents formes d'activitat comunicativa, és a dir, de la recepció, la producció, la interacció i la mediació.

Les competències generals

Totes les competències humanes contribueixen, d'una manera o una altra, a la capacitat de comunicar-se de l'aprenent. Per tal de realitzar les intencions comunicatives, les persones usuàries de la llengua o els aprenents posen en joc la competència comunicativa i la combinen amb les competències generals, les que no estan directament relacionades amb la llengua:

- Els coneixements declaratius (saber), que inclouen el coneixement del món, el coneixement sociocultural (de la cultura de les comunitats on es parla la llengua) i la consciència intercultural (de les relacions entre les diferents visions del món).
- Les habilitats (saber fer), tant pràctiques, socials, tècniques, professionals o de la vida quotidiana com interculturals (sensibilitat, capacitats de relació, d'intermediació i de superació d'estereotips).
- El saber ser, que integra factors personals lligats a la pròpia personalitat i caracteritzats per les actituds, les motivacions, els valors i les creences.
- El saber aprendre, que inclou la capacitat d'observar i participar en noves experiències, i d'incorporar coneixements nous als que ja existeixen, modificant-los si cal

Les estratègies d'aprenentatge

- Estratègies metacognitives: planificació, control i avaluació de la pròpia cognició.

- Estratègies cognitives: integració del contingut nou en el coneixement previ.
- Estratègies de mediació social: disposició afectiva i motivacional davant l'aprenentatge.

Les activitats de mediació

Sovint l'ús del llenguatge suposa diferents activitats. La mediació combina la recepció, la producció i la interacció. Resumint, hom media quan:

- Fa possible la comunicació entre persones que no són capaces, per les raons que sigui, de comunicar-se entre elles directament.
- Fa d'intermediari entre interlocutors que no són capaços d'entendre's, sigui per raons lingüístiques o d'altra naturalesa.

Les activitats de mediació poden implicar o no més d'una llengua, i es refereixen també a la mediació referida a la comunicació i l'aprenentatge i a la intermediació social i cultural.

Paper de l'alumnat i del professorat

L'enfocament adoptat pel MECR implica una forma nova de considerar els rols tant del professor com de l'alumne. En un enfocament tradicional el professor assumeix el paper d'expert que dirigeix, controla i avalua les activitats. Un model alternatiu neix de l'enfocament cap a l'acció i contempla un aprenent que arribarà a adquirir la capacitat d'iniciar el discurs, interrompre'l, acabar-lo i discutir lliurement les opinions. En aquest enfocament tant l'aprenent com el professor es converteixen en mediadors, impulsors, motivadors i monitors del processos d'aprenentatge, al mateix temps que es relacionen com a membres d'un mateix equip.

Estratègies d'aprenentatge autònom

Les estratègies es poden definir com línies d'acció organitzada per a dur a terme una tasca. Per al desenvolupament del seu aprenentatge es recomana que els alumnes tinguin en compte:

- Planificació d'un pla de treball personal (diari, setmanal, quinzenal, etc.) i d'un treball en parelles/en equip.
- Localització i ús efectiu de recursos personals (llibre de text, diccionaris personals, apunts, etc.), dels disponibles tant en el centre escolar com fora (biblioteques, aula de recursos i aula multimèdia). Identificació de les estratègies bàsiques per a l'aprenentatge del vocabulari, la gramàtica i la utilització ràpida i freqüent de la llengua italiana.
- Ús d'estratègies compensatòries (parafrasejar, emprar mímica, etc.), afectives (tenir confiança en un mateix davant l'error, arriscar-se a realitzar una tasca, etc.) i socials (treballar amb companys, intercanvis amb parlants natiu, entre d'altres) amb la finalitat d'afavorir l'aprenentatge.
- Ús d'estratègies de memòria (crear relacions mentals, mapes semàntics, etc.), cognitives (analitzar, raonar, deduir, etc.) i meta cognitives (fixar-se objectius, relacionar els nous coneixements amb els ja coneguts) per desenvolupar les tècniques d'estudi i de treball.
- Ús d'estratègies transferides d'altres aprenentatges (adequació al registre, tipus i intencionalitat del text; planificació dels intercanvis atenent a la situació de comunicació; identificació de buits d'informació i predicció de les intencions de l'interlocutor, etc.)
- Participació en situacions de comunicació a través de les noves tecnologies de la informació i comunicació (missatges de mòbil, xat o correus electrònics).
- Detecció dels errors més freqüents, anàlisi de les causes i la seva acceptació com un element necessari en el procés d'aprenentatge. Reflexionar sobre les dificultats que sorgeixen en el procés d'aprenentatge, amb la finalitat de superar-les.
- Identificació del resultat positiu que s'ha obtingut en la utilització d'una estratègia i continuïtat en el seu ús.

Tractament de l'error

En els processos de comunicació s'haurà de tenir en compte que els errors formen una part fonamental del procés d'adquisició que experimenta l'alumnat, que es troba en un moment determinat de la seva pròpia seqüència d'aprenentatge dins un sistema que no pertany ni a la L1 ni a la L2, i per tant no s'han de contemplar com aspectes negatius, sinó com a manifestacions d'un estadi *d'interllengua*, que és un estat evolutiu necessari entre els primers intents

de parlar i una expressió correcta. Perquè l'alumne comprovi les seves hipòtesis de funcionament de la nova llengua ha de cometre errors, i a partir d'ells es produirà l'aprenentatge. Això no implica que els aspectes gramaticals de la llengua s'han de desatendre, sinó que s'han de programar activitats variades dirigides a la reflexió lingüística, l'enfocament principal de les quals sigui l'ús correcte de la llengua a partir dels errors que es repeteixen sense desviar-nos de l'enfocament cap a la comunicació.

Foment de la lectura

La lectura és una manera d'ampliar el lèxic, tant productiu com receptiu, i familiaritzar-se amb les estructures gramaticals de la llengua.

A més a més, és una activitat que l'alumne desenvolupa de forma autònoma, sempre amb l'objectiu de millorar la fluïdesa lectora, i promoure la confiança en si mateix.

El departament d'italià de Palma compta amb àmplia selecció de textos que es va incrementant anualment perquè els seus alumnes puguin triar llibres que es corresponguin amb el seu nivell.

NIVELL BÀSIC A2

I. DEFINICIÓ I OBJECTIUS

DEFINICIÓ DEL NIVELL

Els ensenyaments de Nivell Bàsic A2 tenen com a referència el nivell A2 (Nivell Bàsic) del Marc Europeu Comú de Referència. Els continguts del Nivell Bàsic A2 tenen com a objectiu capacitar l'alumnat per a la utilització de la llengua estàndard a situacions quotidianes o d'immèdia necessitat que versin sobre aspectes bàsics concrets i que continguin expressions, lèxic i estructures d'ús molt freqüent, tant cara a cara com a través de medis tècnics. Amb aquest objectiu, l'alumnat ha d'adquirir les competències que li permetin utilitzar l'idioma de forma molt limitada, a situacions molt habituals i diversos àmbits, per a produir, coproduir i processar textos orals i escrits molt breus que versin sobre aspectes personals o quotidians, i que continguin estructures molt senzilles i un repertori lèxic limitat, en una varietat estàndard de la llengua.

Quins són els objectius del nivell Bàsic A2?

Un cop adquirides les competències corresponents al Nivell Bàsic A2, l'alumne estarà capacitat per complir els objectius que es citen a continuació a cada una de les activitats de llengua i a més serà capaç de col·laborar de forma molt elemental a la comunicació entre parlants de la llengua meta a situacions on es produeixen intercanvis d'informació molt senzills sobre assumptes personals, de la vida quotidiana o d'immèdia necessitat.

II. OBJECTIUS GENERALS I ESPECÍFICS DE CADA ACTIVITAT

ACTIVITATS DE COMPRESIÓ DE TEXTOS ORALS

Objectius generals

Comprendre, utilitzant el context lingüístic i extralingüístic, l'essencial de textos orals que siguin:

- breus;
- d'estructura senzilla i clara;
- en varietat estàndard i registre neutre;
- amb vocabulari d'ús freqüent;
- referits a assumptes de la vida quotidiana;
- articulats d'una manera clara i pausada, en bones condicions acústiques i sense distorsions;
- sempre que es pugui demanar confirmació, si escau.

Objectius específics

- a) Identificar i comprendre el sentit general i la informació específica més rellevant de missatges i anuncis públics que continguin instruccions, indicacions o altres tipus d'informació.
- b) Comprendre el que es diu en les transaccions i gestions senzilles.
- c) Participar en converses sobre temes relacionats amb la vida quotidiana i/o els propis interessos i comprendre la informació essencial i els punts principals d'allò que s'hi diu
- d) Identificar el tema i comprendre el sentit general de converses que tenen lloc en presència de l'alumne i identificar-hi un canvi de tema.
- e) Comprendre el sentit general, els punts principals i la informació específica rellevant de missatges enregistrats i de programes de televisió o d'altres mitjans audiovisuals, com ara butlletins meteorològics o anuncis comercials, amb el suport d'imatges.
- f) Copsar la línia argumental i els esdeveniments més importants d'episodis o escenes de teatre, cinema o televisió en llengua estàndard i amb preponderància d'elements visuals.

ACTIVITATS DE COMPRESIÓ DE TEXTOS ESCRITS

Objectius generals

Comprendre el sentit general, la informació essencial, els punts principals i detalls rellevants a textos escrits breus d'estructura senzilla i clara, en una varietat estàndard de la llengua, en qualsevol suport. Aquests textos es referiran a assumptes de la vida quotidiana.

Objectius específics

- Comprendre instruccions, indicacions i informació bàsica a senyals i cartells a carrers, tendes, restaurants, mitjans de transport i d'altres serveis i llocs públics.
- Comprendre, a notes personals i anuncis públics, missatges breus que continguin informació, instruccions i indicacions relacionades amb activitats i situacions de la vida quotidiana.
- Comprendre correspondència personal (cartes, correus electrònics, postals) breu i senzilla.
- Comprendre correspondència formal breu (cartes, correus electrònics, fax) sobre qüestions pràctiques tals com la confirmació d'una comanda o la concessió d'una beca.
- Comprendre informació essencial i localitzar informació específica a propaganda il·lustrada i d'altres materials informatius com per exemple prospectes, menús, llistats, horaris, plànols i pàgines web d' estructura clara i tema familiar.
- Identificar informació rellevant a publicacions breus, senzilles i d'estructura molt clara, tals com resums de notícies que descriuen fets o esdeveniments, o a anuncis de premsa, amb vocabulari en la seva major part freqüent.

ACTIVITATS DE PRODUCCIÓ I COPRODUCCIÓ DE TEXTOS ORALS

Objectius generals

Produir i coproduir principalment a la comunicació cara a cara, però també a través de medis tècnics, textos orals breus, en una varietat estàndard de la llengua.

Comunicar-se de forma comprensible, tot i que resultin evidents a l'accent estranger, les pauses i els titubeigs i siguin necessàries la repetició, la paràfrasi i la cooperació dels interlocutors per mantenir la comunicació, incorporant la utilització d'estratègies d' expressió i d' interacció.

Objectius específics

- Fer, davant d'una audiència, anuncis públics i presentacions breus i assajades sobre temes habituals, donant explicacions sobre opinions, plans i accions, així com responen a preguntes breus i senzilles per part d'aquells que escolten.
- Moure's amb facilitat dins transaccions i gestions quotidianes; per exemple, a tendes, restaurants o aeroports.

- Participar en una entrevista i poder donar informació, reaccionar davant comentaris o expressar idees sobre qüestions habituals.
- Participar en converses on s'estableix contacte social, s'intercanvia informació i es fan oferiments o suggeriments o es donen instruccions; s'expressen sentiments, opinions, acord i desacord; sempre que algun cop ho repeteixin o tornin a formular allò que diuen.
- Narrar experiències o esdeveniments i descriure aspectes quotidians del seu entorn (persones, llocs, una experiència de treball o d'estudi, objectes i possessions), així com activitats habituals, plans, comparacions i allò que agrada o no agrada, mitjançant una relació senzilla d'elements.

ACTIVITATS DE PRODUCCIÓ I COPRODUCCIÓ DE TEXTOS ESCRITS

Objectius generals

Comprendre l'essencial de textos escrits que siguin:

- breus,
- senzills,
- contextualitzats,
- sobre aspectes de la vida quotidiana, en llengua estàndard i registre neutre, amb lèxic d'ús freqüent.

Objectius específics

- Comprendre informacions, instruccions o indicacions bàsiques contingudes en rètols, anuncis o cartells d'espais o serveis públics, sempre que es trobin dins el seu context.
- Comprendre missatges o notes breus amb informació, instruccions i indicacions relacionades amb activitats i situacions de la vida quotidiana.
- Comprendre el contingut de la correspondència personal breu (missatges de text, correus electrònics, cartes, targetes postals, etc.).
- Comprendre el contingut de la correspondència formal breu (cartes, correus electrònics, faxos, etc.) sobre qüestions pràctiques.
- Comprendre la informació essencial i localitzar informació específica en materials informatius o publicitaris (fullets, prospectes, plànols, menús, llistes, horaris, llocs web, etc.).
- Comprendre instruccions o normes (manuales de funcionament, regles d'un joc, etc.) de textos poc especialitzats.
- Identificar els punts principals de textos periodístics que descriguin fets o esdeveniments, sobretot els que incloguin xifres, noms o il·lustracions.
- Comprendre el sentit general d'un relat o una descripció lineal.

ACTIVITATS DE MEDIACIÓ

Objectius generals

Transmetre a tercers informació senzilla i previsible d'interès immediat continguda en textos breus i senzills, com ara senyals, pòsters, programes, fullets, etc.

Objectius específics

Comunicar amb paraules senzilles i gestos les necessitats bàsiques d'un tercer en una situació determinada.

- Fer oralment traduccions aproximades de paraules i expressions incloses en senyals, pòsters, programes, fullets, etc.
- Fer llistes de noms, números, preus i altres dades molt senzilles d'interès immediat.
- Traduir, tot consultant un diccionari o altres recursos, mots o expressions, encara que no sempre se'n seleccioni l'accepció adequada.
- Mostrar, amb paraules i llenguatge no verbal, interès sobre una idea o un tema.

III.COMPETÈNCIES I CONTINGUTS

Competència i continguts socioculturals

L'alumne haurà d'adquirir un coneixement de la societat i de la cultura de les comunitats on es parli l'idioma objecte d'estudi, ja que una manca de competència en aquest sentit podria distorsionar la comunicació.

Se tindran en compte les àrees següents adaptades al nivell lingüístic:

- Vida quotidiana (festivitats, horaris de menjar, etc.).
- Condicions de vida (condicions de la vivenda, condicions laborals, etc.).
- Relacions personals (estructura social i relacions entre els seus membres, etc.).
- Referències culturals: humor, literatura, art i de pensament: creences, valors
- Convencions socials (felicitacions, agraïments, disculpes, celebracions etc).
- Ciència i Tecnologia.
- El clima: condicions atmosfèriques
- Llengua i comunicació (radio, premsa, televisió, etc).
- L'alimentació.
- Compres i activitats comercials.
- Salut i manteniment físic.
- Viatges.
- Personatges, monuments i llocs famosos.
- Contextualització geogràfica.

Competència i continguts sociolingüístics

Cortesia lingüística i convencions

- salutacions i comiats: selecció i ús segons el moment del dia i la situació
- presentacions de persones: fórmules semi formals i informals
- formes de tractament: selecció i ús
- fórmules a l'hora de demanar preu i de pagar
- fórmules per demanar per algú
- fórmules de cortesia per sol·licitar permís, ajuda, un servei o producte, expressar agraïment, demanar perdó, fer compliments i reaccionar-hi, reaccionar a una invitació
- fórmules de felicitació per aniversaris, onomàstiques, dates assenyalades
- convencions de la correspondència personal. (Inclou abreviatures informals molt habituals, com les dels missatges de text)

Referents

- mots o expressions freqüents semblants o coincidents amb els de la L1 amb usos o connotacions diferents

Registre

- distinció de registres formal i informal
- expressions col·loquials molt freqüents: reconeixement

Contacte de llengües

- llengües internacionals: presència i àmbits d'ús

Competència i continguts funcionals

- Iniciació i manteniment de relacions personals i socials habituals: presentar-se, presentar a algú; saludar; donar la benvinguda; acomiadar-se; convidar; acceptar i declinar una invitació; agrair; captar l'atenció; felicitar; interessar-se per algú o quelcom; assentir i negar; recordar alguna cosa a algú i demanar disculpes.
- Descripció de qualitats físiques i valoratives de persones, objectes, elements de la natura, llocs i activitats.
- Maneig de números, quantitats, preus, horaris i hores.
- Intercanvi d'informació personal (direcció, número de telèfon, nacionalitat, edat, família, treball i aficions).

- Narració d'esdeveniments passats, descripció de situacions presents i expressió d'esdeveniments futurs.
- Petició i oferiment d'informació i indicacions.
- Formulació de consells, suggeriments, ordres i oferiments.
- Expressió de l'opinió, el coneixement i el desconeixement, l'acord i el desacord, el dubte i la hipòtesi.
- Expressió de la necessitat, el desig, la intenció, la voluntat, la promesa, l'ordre, el permís i la prohibició.
- Expressió de la possessió, el gust i la preferència, l'interès i el desinterès, la sorpresa, l'admiració, l'alegria, la felicitat, l'estima, la simpatia, l'aprovació i la desaprovació, el disgust, el dolor, l'esperança, el temor i la tristesa.

Competència i continguts discursius

Coneixement i comprensió i aplicació de models contextuals i patrons textuais bàsics.

Context

Característiques del context:

- segons l'àmbit d'acció general i l'activitat comunicativa específica
- segons els participants (relacions, intenció comunicativa)
- segons la situació (lloc, temps)

Expectatives generades pel context:

- tipus textual
- tema i contingut
- patrons sintàctics, lèxics, foneticofonològics i ortotipogràfics

Organització i estructuració del text:

Segons macrofunció textual

- Seqüència dialogal: seqüències fàtiques simples d'iniciació i cloenda, seqüències transaccionals simples.
- Seqüència descriptiva (persones, objectes, llocs, accions, situacions) amb punt de vista objectiu: ancoratge, aspectualització (seqüència de trets) i relació.
- Seqüència narrativa (seqüencial): situació inicial, acció, resolució; amb inserció de seqüències descriptives i dialogals en estil directe.

Progressió temàtica

- progressió lineal (el tema esdevé rema)
- progressió per tema constant (el tema es manté)
- ruptures temàtiques: en la seqüència narrativa: canvi de personatge; inserció de seqüències

Cohesió

a) Elements prosòdics [textos orals]:

- entonació focalitzadora
- pauses

b) Elements ortotipogràfics [textos escrits]:

- puntuació: en separació de frases, incisos, focalitzacions; en cites i diàlegs
- signes d'interrogació i exclamació, parèntesis, etc.
- disposició en paràgrafs
- abreviatures i símbols usuals

c) Mecanismes de referència:

- dixi (demostratiu, adverbis de lloc i temps, etc.)
- anàfora (pronoms personals, demostratiu, possessius, relatius)
- el-lipsi
- correlació de temps verbals
- concordança (persona, gènere, nombre)
- cohesió lèxica (repetició parcial)

d) Connexió textual i composició oracional:

- Operadors discursius: addició (continuïtat, intensificació, distribució,

generalització), disjunció (reformulació, exemplificació), contrast (oposició, concessió, restricció), consecució (conseqüència).

e) Interacció:

- recursos senzills de presa del torn de paraula
- controladors de contacte

Competència i continguts lèxics

- Activitats quotidianes.
- Alimentació (menjar, beure, restauració)
- Ciutats i transport públic
- Condicions atmosfèriques.
- Compres i activitats comercials.
- Descripció física.
- Educació.
- Identificació personal.
- Llengua i comunicació.
- Relacions humanes i socials.
- Salut i manteniment físics.
- Serveis.
- Tecnologia i comunicació
- Temps lliure i oci.
- Treball.
- Viatges.
- Casa, llar i entorn.

TEMPORITZACIÓ A2

Continguts i temporització per unitats del manual *Al dente 2*

Prof. Isabel E. Aureli

PRIMER QUADRIMESTRE (octubre - febrer) - UNITATS 0-1-2-3-4

UNITATS 0-1-2	
Continguts comunicatius	Saludar. Presentar-se. Comunicar-se en classe. Informacions personals: expressar preferències i gustos. Parlar de temps lliure i aficions. Parlar de les estratègies d'aprenentatge. Presentació de la plataforma Classroom i de la plataforma Blinklearning
Continguts gramaticals	Repàs del present d'indicatiu i d'algunes estructures gramaticals fonamentals del curs anterior: pronoms personals subjecte, objecte directe i indirecte. Indefinits. Pronom "ne". "Esserci", "Averci". Infinitiu amb "prima" "dopo". El pretèrit perfecte d'indicatiu. Ús dels auxiliars <i>avere</i> i <i>essere</i> . La formació del participi passat: "passato prossimo" (I) Imperfecte d'indicatiu (I) Indicadors temporals: <i>prima, dopo, sempre, tutti i giorni, ogni giorno, ora, adesso...</i>
Continguts lèxics	Lèxic dels gustos i interessos, emocions i colors. Lèxic relacionat la casa: estil i decoració.
Continguts textuais i socioculturals	Cultura general i estereotips relacionats amb Itàlia. Geografia italiana. Design italiano.
Continguts ortogràfics i fonològics	Perfeccionament dels sons i ortografia italiana mitjançant textos orals i escrits.

UNITATS 3-4	
Continguts comunicatius	Parlar de experiències passades relacionades amb el moment actual. Descriure esdeveniments passats. Parlar de les habilitats personals, ofertar un servei
Continguts gramaticals	L'imperfecte d'indicatiu (II) vs "Passato prossimo" (II) Adjectiu grau comparatiu Condicional present (I) Stare + gerundio Acord dels pronoms directes i del pronom "ne" amb el "Passato prossimo"
Continguts lèxics	Vocabulari per a descriure el treball i la cultura. Vocabulari relacionat amb les feines i el productes artesanals.
Continguts textuals i socioculturals	Sistema educatiu i societat al llarg del anys. L'evolució de la moda italiana
Continguts oCrt Continguts gràfics i Continguts fonològics	Perfeccionament dels sons i ortografia italiana mitjançant textos orals i escrits.

SEGON QUADRIMESTRE (març-maig) UNITATS -5-6-7-8

UNITATS 5-6	
Continguts comunicatius	Societat i salut. La dieta mediterrània. Els efectes de la tecnologia. Comprar, vendre i anunciar. Publicitat i <i>marketing</i> : les compres i els <i>influencers</i>
Continguts gramaticals	Futur d'indicatiu. Imperatiu formal (afirmatiu i negatiu) Comparatiu i superlatiu de: <i>buono, grande, piccolo, bene</i> (introducció) <i>Stare per + infinitiu</i> Present d'indicatiu de <i>potere /dovere</i>
Continguts lèxics	Lèxic relacionat amb les parts del cos i les molèsties físiques més comuns. Lèxic per descriure els objectes i per indicar allò que es necessita o desitja. Senyals discursius <i>magari, insomma, dunque, allora...</i> Expressions: <i>diverso, simile, uguale, stesso</i>
Continguts textuals i socioculturals	Dieta mediterrània i productes típics. La longevitat dels habitants de la Sardenya. El poder dels <i>influencers</i> i les compres <i>on-line</i> .
Continguts ortogràfics i fonològics	Perfeccionament dels sons i ortografia italiana mitjançant textos.
UNITATS 7-8	
Continguts comunicatius	Contar un viatge i parlar de les tipologies de viatgers. Expressar opinions, organitzar un discurs. Expressar obligació i necessitat de l'educació cívica.
Continguts gramaticals	Pretèrit indefinit dels verbs: <i>cominciare, finire, potere, dovere, volere</i> . Condicional present (II) <i>Pensare di + infinitiu</i> Adverbis en <i>-mente</i> <i>Avere bisogno di + infinitiu /substantiu</i> Conectius causals i temporals Expressions d'obligació i necessitat <i>Penso/credo che + subjuntiu present (reconeixement)</i>
Continguts lèxics	Lèxic dels viatges i serveis turístics. Lèxic del temps. Expressions: <i>secundo me, al posto tuo</i> . Conectors: <i>in primo luogo, innanzitutto, infine...</i>
Continguts textuals i socioculturals	Entrevistes. Programa radiofònic. Compte. Itinerari. Email. Tweet. Els programes televisius italians dedicats als viatges. El patrimoni artístic italià.

LLIBRES DE TEXT I RECURSOS DIDÀCTICS

M. Birello, *Al Dente 2*, Cdl. Edizioni, versione Premium.

Lectures:

Raphaelle Giordano, *La tua seconda vita comincia quando capisci di averne una sola*
Ammaniti Niccolò, *Io e te*
Baricco Alessandro, *Novecento*
Silvano Monti, *Il ladro di scarpe*

Recursos didàctics:

- Cortometraggi Italiano Facile, Livello 2, Alma.
- Primo Ascolto, Unitats 21-40.
- Material audio corresponent al nivell
- Material didàctic elaborat pel professor per tal de tractar i/o completar els temes desglossats en la programació, procedents de diverses fonts.
- Fitxes didàctiques, d'avaluació i autoavaluació per a la reflexió sistemàtica sobre el procés d'aprenentatge i l'ús d'estratègies adequades.

Gramàtiques de consulta:

- S. Nocchi, *Nuova grammatica pratica della Lingua Italiana*, Alma Ed.
- G. Battaglia, *Gramática Italiana para estudiantes de habla española*, Bonacci.
- M. Mezzadri, *Grammatica Essenziale della Lingua Italiana con esercizi*, Guerra.

Diccionaris: - Laura Tam, Dizionario Hoepli Spagnolo. Edizione tascabile, Editore Hoepli, seconda edizione

IV. CRITERIS D'AVALUACIÓ

ACTIVITATS DE COMPRESIÓ DE TEXTOS ORALS

- Reconeix, i aplica a la comprensió dels textos del nivell, els aspectes socioculturals i sociolingüístics relatius a la vida quotidiana i les convencions socials de les cultures en les quals s'utilitza l'idioma.
- Pot aplicar les estratègies adequades per a la comprensió del sentit general i la informació essencial dels textos del nivell.
- Distingeix la funció comunicativa dels textos del nivell.
- Aplica a la comprensió del text els coneixements sobre els constituents i l'organització de patrons sintàctics bàsics d'ús freqüent.
- Reconeix lèxic d'ús freqüent relatiu a assumptes quotidians i és capaç, mitjançant ajuda de gestos i imatges, inferir el significat d'algunes paraules i expressions que desconeix.
- Reconeix alguns patrons rítmics d'entonació i els significats que s'hi relacionen.

ACTIVITATS DE COMPRESIÓ DE TEXTOS ESCRITS

- Reconeix, i aplica a la comprensió dels textos del nivell, els aspectes socioculturals i sociolingüístics bàsics relatius a la vida quotidiana i les convencions socials de les cultures en les quals s'utilitza l'idioma.
- Aplica les estratègies més adequades a les tasques del nivell per a la comprensió del sentit general i la informació específica i essencial dels textos escrits.
- Distingeix la funció així com la intenció comunicativa, el format i el gènere del text que ha de llegir.
- Aplica a la comprensió uns coneixements bàsics de les estructures de la sintaxi i dels elements de la morfologia.
- Comprèn el lèxic escrit d'ús freqüent relatiu a les tasques del nivell i és capaç d'inferir el significat d'algunes paraules i

expressions desconegudes a partir del context i d'altres senyals en el text.

- Reconeix, i aplica a la comprensió del text, els valors i significats associats a les convencions de format, tipogràfiques, ortogràfiques i de puntuació.

ACTIVITATS DE PRODUCCIÓ I COPRODUCCIÓ DE TEXTOS ORALS

Aplica a la producció oral els coneixements socioculturals i sociolingüístics bàsics per a sortir-se'n en els intercanvis amb altres interlocutors, respectant les normes bàsiques de cortesia requerides per les tasques del nivell.

- Aplica unes estratègies bàsiques per produir textos orals breus i senzills: gestos, dixi i petits guions o fórmules apresos per adaptar o esmenar el discurs d'una manera molt senzilla.
- Identifica la funció comunicativa requerida per la situació comunicativa i és capaç d'utilitzar els exponents més freqüents d'aquesta funció per a fer front a les tasques del nivell.
- Aplica un repertori bàsic de frases i fórmules per a comunicar-se en les tasques del nivell amb una fluïdesa acceptable, sobretot a l'hora de rectificar o esmenar el que ha dit o per a mostrar que necessita ajuda de l'interlocutor.
- És capaç de mantenir un monòleg si ha tingut temps de preparar-lo i pot mantenir el torn en una conversa si l'interlocutor és sensible a les seves dificultats i demana aclariments i repeticions quan escau.
- Aplica les estructures sintàctiques del nivell per a expressar les nocions i funcions del nivell durant la realització de les tasques.
- Enllaça una sèrie d'elements concrets i senzills per crear una seqüència lineal i cohesionada, utilitzant els mecanismes bàsics d'entonació, repetició lèxica, dixi personal, espacial i temporal i els connectors comuns del nivell.
- Utilitza adequadament un repertori lèxic suficient per a poder fer front a les tasques del nivell, encara que cometi errors i les dificultats afectin la fluïdesa.
- Pronuncia i entona de manera intel·ligible, encara que resulti evident la influència de la L1 i l'interlocutor hagi de demanar aclariments de tant en tant.

ACTIVITATS DE PRODUCCIÓ I COPRODUCCIÓ DE TEXTOS ESCRITS

- Aplica a la producció dels textos escrits del nivell els coneixements socioculturals i sociolingüístics bàsics per a poder actuar de manera apropiada en els intercanvis amb altres interlocutors.
- Aplica unes estratègies bàsiques per produir textos escrits breus i senzills adaptats a les tasques de producció escrita del nivell mitjançant la còpia i modificació de textos model i l'ús de materials de consulta.
- Identifica la funció comunicativa requerida per la situació comunicativa i és capaç d'utilitzar els exponents més senzills d'aquesta funció per organitzar les tasques del nivell.
- Aplica un repertori bàsic d'estructures sintàctiques per a comunicar-se en les tasques del nivell amb un control acceptable i utilitza alguns mecanismes de cohesió molt bàsics per crear una seqüència lineal.
- Utilitza adequadament un repertori lèxic suficient per a poder fer front a les tasques del nivell, encara que hagi de limitar el que vol expressar.
- Utilitza, de manera acceptable, els signes de puntuació bàsics (punt i coma) i les normes ortogràfiques elementals

ACTIVITATS DE MEDIACIÓ

- Reconeix els aspectes generals que caracteritzen les comunitats de parlants de la llengua objecte d'estudi i és capaç d'actuar sense cometre incorreccions importants, encara que recorri a vegades als estereotips.
- Identifica, mitjançant estratègies lingüístiques i no-lingüístiques, la informació clau i senzilla que ha de transmetre.
- Pren notes amb la informació necessària que ha de traslladar als destinataris o la prepara amb anterioritat per tenir-la disponible.
- Formula preguntes senzilles per assegurar-se de la informació i per comprovar la comprensió o repeteix la informació per obtenir la confirmació encara que hagi de recórrer als gestos i el llenguatge no verbal i el seu discurs no sigui lingüísticament correcte.

PROCEDIMENTS 'AVALUACIÓ

L'avaluació seguirà l'estructura assenyalada en aquesta Programació pel que fa a les proves de Certificació:

1. Comprensió de textos escrits (C.T.E.)
2. Comprensió de textos orals (C.T.O.)

3. Producció i coproducció de textos escrits (P.T.E)
4. Producció i coproducció de textos orals (P.T.O.)
5. Mediació

Per obtenir la certificació del nivell Bàsic A2, caldrà superar una PROVA DE DOMINI unificada i homologada per la Conselleria d'Educació i Cultura. Les proves unificades per als alumnes oficials i lliures es realitzaran en dues convocatòries, una al mes de maig/juny i l'altra al mes de setembre, segons calendari facilitat pel Cap d'Estudis i una vegada hagi estat aprovat per la Conselleria. A la convocatòria extraordinària l'alumne està exempt de realitzar les parts superades amb un 50% o més (nota superior o igual 5) en la convocatòria ordinària, i es conservarà la puntuació obtinguda en aquestes per al càlcul de la qualificació final. No obstant això, l'alumne que hagi superat totes les parts amb un 50% o més de la nota, però no arribi a un 65% o més de la mitjana de totes les parts, podrà presentar-se de nou a la convocatòria extraordinària de les parts que vulgui. Per fer la mitjana aritmètica de la nota final, prevaldrà en aquest cas la nota obtinguda a la convocatòria extraordinària.

Durant el curs, el professor haurà d'informar a l'alumnat sobre l'evolució del seu procés d'aprenentatge. Això inclourà proporcionar models d'examen i fer una avaluació no vinculant al mes de febrer.